

**APPROFONDIMENTI
TEMATICI EXPORT REGIONALE
NEL 1° SEMESTRE 2016**
Autoveicoli e Moda

Settembre 2016

Export Automobili

FOCUS AUTOVEICOLI

confronto regionale

- Nel primo semestre 2016 l'Emilia-Romagna ha esportato autoveicoli per un valore di **1.920.512.730** di Euro, pari al 18,8% del totale nazionale, che **colloca la regione al secondo posto a livello nazionale**, dopo il Piemonte (18,9%), prima della Basilicata (18,5%) e dell'Abruzzo (17,4%).
- Rispetto al primo semestre 2015, le vendite all'estero dell'Emilia-Romagna sono diminuite di **oltre 336milioni di Euro, pari al 14,9%**. Su questa dinamica ha pesato il rallentamento del settore del lusso a livello globale. Anche il Piemonte ha visto una contrazione superiore a 1,2 miliardi di euro, pari ad una variazione di -39,8%. Continua invece la crescita dell'export della Basilicata (+1 mld di Euro, pari a +114,5%).
- Come già osservato per il primo trimestre dell'anno, **sembra con ogni probabilità contare la differenziazione di prodotto e il relativo posizionamento di mercato**. Soffre *Maserati* (Emilia-Romagna e Piemonte), mentre tirano *Jeep Renegade* e *Fiat 500X* (Basilicata), *Alfa Romeo* (Lazio) e veicoli da carico e trasporto, tipo *Ducato* (Abruzzo). All'interno del comparto del lusso, tengono invece *Ferrari* e *Lamborghini*.

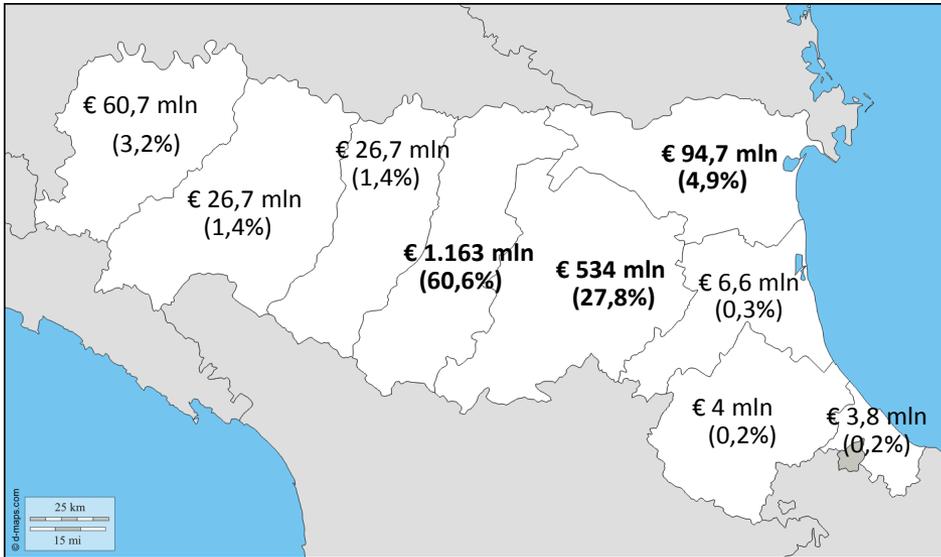
Export autoveicoli – I semestre

TERRITORIO	I SEMESTRE		% su tot. Italia	Var. I sem 2016 su 2015	Var. % I sem 2016 su 2015
	2015	2016			
Piemonte	3.201.599.526	1.928.511.193	18,9%	-1.273.088.333	-39,8%
Emilia-Romagna	2.256.898.339	1.920.512.730	18,8%	-336.385.609	-14,9%
Basilicata	882.637.018	1.893.284.386	18,5%	1.010.647.368	114,5%
Abruzzo	1.520.817.993	1.781.183.530	17,4%	260.365.537	17,1%
Lombardia	1.266.729.840	1.317.599.291	12,9%	50.869.451	4,0%
Lazio	301.832.112	429.742.290	4,2%	127.910.178	42,4%
ITALIA	10.295.097.486	10.226.565.292	100%	-68.532.194	-0,7%

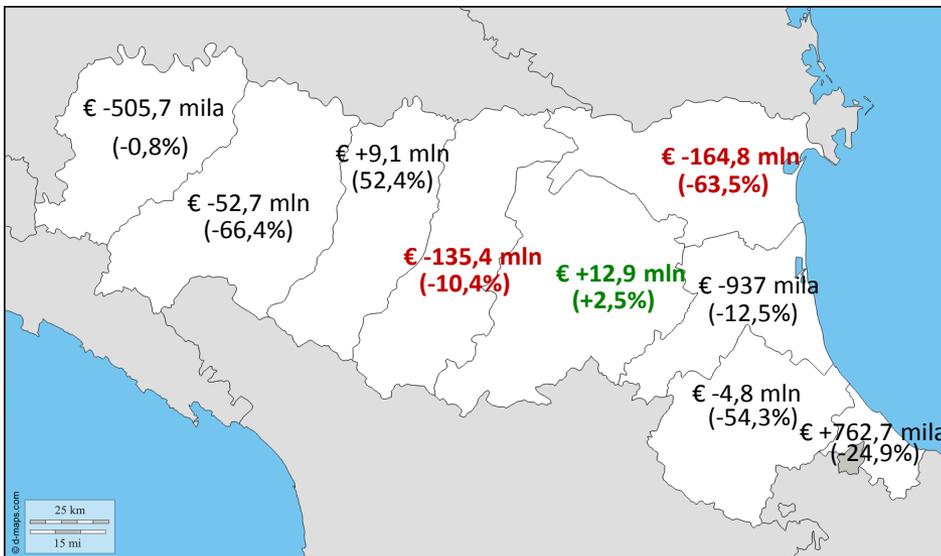
FOCUS AUTOVEICOLI

confronto province

Euro I semestre 2016 e quota % su tot. regionale



Variazione rispetto a I Sem. 2015 (euro e %)



- A livello infraregionale, le esportazioni di autoveicoli della provincia di **Modena** (che coprono oltre il 60% dell'export regionale del settore) si sono ridotte del 10,4% (-135mln di Euro). In questa contrazione giocano probabilmente un ruolo le difficoltà di *Maserati*.
- Contrazione consistenti delle vendite (-165 mln di Euro, pari a -63,5%) anche nella provincia di **Ferrara** (che copre una quota regionale del 4,9%), per cause almeno in parte ricollegabili alla situazione incerta della *VM Motori di Cento*.
- In crescita, invece, le vendite all'estero della provincia di **Bologna** (+12,9 milioni di euro, pari a +2,5%), grazie alle ottime performance di *Lamborghini*.

FOCUS AUTOVEICOLI

dinamica provinciale e sub-fornitura

- Il calo delle vendite all'estero di autoveicoli condiziona anche la dinamica della sub-fornitura, con il calo delle vendite di **Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori**: -62,3 milioni di euro, pari a -7,1%, che sono la risultante di una dinamica negativa a Ferrara, solo in parte bilanciata dalla crescita dell'export di Modena).

Export regionale - I semestre

	I SEM 2015	I SEM 2016	VAR. (EURO)	Var. %
CL291-Autoveicoli	2.256.898.339	1.920.512.730	-336.385.609	-14,9%
CL292-Carrozzerie per autoveicoli; rimorchi e semirimorchi	35.604.177	55.387.668	19.783.491	55,6%
CL293-Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori	874.715.670	812.368.899	-62.346.771	-7,1%

Export per provincia (variazione in euro a prezzi correnti)

	Piacenza	Parma	Reggio Emilia	Modena	Bologna	Ferrara	Ravenna	Forlì-Cesena	Rimini	E-R
CL291-Autoveicoli	- 505.748	-52.774.681	9.181.663	-135.370.480	12.876.272	-164.772.575	- 937.162	-4.845.559	762.661	-336.385.609
CL292-Carrozzerie per autoveicoli; rimorchi e semirimorchi	4.314.758	4.588.130	1.533.155	1.647.930	2.625.025	62.731	- 280.166	5.252.037	39.891	19.783.491
CL293-Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori	8.607.536	2.598.458	2.796.109	68.759.927	- 6.343.034	-137.676.501	2.555.013	-3.589.163	- 55.116	- 62.346.771

FOCUS AUTOVEICOLI

Top 10 paesi destinazione per regione e provincia

Export autoveicoli – I semestre 2016

Emilia-Romagna			
Top. 10		% su tot regione	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Stati Uniti	29,4%	-34,6%
2°	Regno Unito	10,7%	-1,9%
3°	Germania	8,9%	4,3%
4°	Giappone	7,0%	-15,3%
5°	Francia	5,9%	100,0%
6°	Svizzera	3,7%	4,9%
7°	Cina	3,6%	47,8%
8°	Hong Kong	2,2%	5,6%
9°	Australia	2,0%	-54,1%
10°	Belgio	1,8%	3,3%
1.443,6 milioni di Euro - 75,2%		-18,8%	

- ❑ Gli **Stati Uniti** sono il primo mercato di sbocco delle esportazioni regionali di autoveicoli (29,4% dell'export regionale di autoveicoli). Con l'eccezione dell'area metropolitana Bologna, le vendite del primo semestre verso gli USA sono risultate in calo (vedi Modena e Ferrara).
- ❑ Segue il **Regno Unito** (10,7%), in leggero calo a livello regionale, e la **Germania** (8,9%), che invece vede incrementare le vendite.

Modena			
Top. 10		% su tot Prov.	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Stati Uniti	29,7%	-26,3%
2°	Regno Unito	12,7%	-10,8%
3°	Germania	10,5%	6,3%
4°	Giappone	6,5%	-22,9%
5°	Francia	4,9%	4,6%
6°	Cina	4,8%	71,4%
7°	Svizzera	4,4%	-7,1%
8°	Hong Kong	2,6%	23,5%
9°	Belgio	2,4%	-1,4%
10°	Spagna	1,6%	20,3%
931 milioni di Euro - 80,0%		-12,0%	

Bologna			
Top. 10		% su tot Prov.	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Stati Uniti	24,2%	2,5%
2°	Giappone	10,7%	-7,8%
3°	Regno Unito	9,9%	-3,2%
4°	Francia	8,9%	37,6%
5°	Germania	7,3%	2,6%
6°	Canada	4,8%	-3,8%
7°	Svizzera	3,4%	14,9%
8°	Australia	3,1%	70,4%
9°	Arabia Saudita	2,4%	21,5%
10°	Hong Kong	2,4%	-4,4%
410,7 milioni di Euro - 76,9%		2,7%	

Ferrara			
Top. 10		% su tot Prov.	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Stati Uniti	93,1%	-64,9%
2°	Regno Unito	4,3%	0,7%
3°	Messico	1,2%	-21,5%
4°	Egitto	0,3%	-52,2%
5°	Cina	0,2%	-
6°	Bulgaria	0,2%	-17,4%
7°	Francia	0,1%	-48,0%
8°	Albania	0,1%	140,3%
9°	Repubblica ceca	0,1%	6,2%
10°	Giordania	0,1%	14,4%
94,3 milioni di Euro - 99,6%		-63,4%	

ALTRI MEZZI DI TRASPORTO

- Osservando anche le altre classi che compongono il settore dei *Mezzi di trasporto*, crescono i **Mezzi di trasporto n.c.a.** (tra cui rientra la *Ducati*) +52milioni di euro (pari a +15,6%) e, nel riminese, le esportazioni di **Navi e imbarcazioni** (+44 mln di Euro, pari a +70,1%).

Export regionale altri Mezzi di trasporto - I semestre

	I SEM 2015	I SEM 2016	VAR. (EURO)	Var. %
CL301-Navi e imbarcazioni	145.461.180	201.322.515	55.861.335	38,4%
CL302-Locomotive e di materiale rotabile ferro-tranviario	30.343.385	19.723.281	-10.620.104	-35,0%
CL303-Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi	8.753.028	8.125.699	-627.329	-7,2%
CL309-Mezzi di trasporto n.c.a.	333.349.695	385.444.588	52.094.893	15,6%

Export per provincia (variazione in euro a prezzi correnti)

	Piacenza	Parma	Reggio Emilia	Modena	Bologna	Ferrara	Ravenna	Forlì-Cesena	Rimini	E-R
CL301-Navi e imbarcazioni	6.192.636	283.713	- 160.841	- 96.910	- 1.582.495	278.570	1.395.093	5.706.731	43.844.838	55.861.335
CL302-Locomotive e di materiale rotabile ferro-tranviario	3.370.383	192.532	- 5.917.159	695.303	- 8.915.970	- 30.419	826	-	13.948	- 10.620.104
CL303-Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi	- 24.212	52.261	- 286.121	- 2.409.558	2.671.820	- 8.577	- 448.386	- 165.847	8.709	- 627.329
CL309-Mezzi di trasporto n.c.a.	2.198.404	- 590.836	- 553.565	321.659	49.932.077	292.737	286.981	127.606	79.830	52.094.893

Export Moda

FOCUS MODA

confronto regionale

- Nel I semestre 2016, l'industria regionale della Moda ha esportato oltre 3 miliardi di euro di beni, il **10,8% delle vendite totali regionali all'estero**. L'export regionale della Moda rappresenta il 12,6% delle esportazioni nazionali nel periodo considerato (**l'Emilia-Romagna è il 4° regione italiana per esportazioni del settore**, dopo Lombardia, Veneto e Toscana).
- Rispetto al primo semestre 2015, le **esportazioni regionali dell'industria della Moda sono cresciute del 5,5%**, più della media dell'export regionale complessivo (+1,6%) e al di sopra della crescita dell'industria nazionale della Moda (+1,1%).

Export Moda - I semestre

TERRITORIO	I SEMESTRE		% su tot. italia	Var. I sem 2016 su 2015	Var. % I sem 2016 su 2015
	2015	2016			
Lombardia	5.754.024.230	5.983.215.098	25,1%	+229.190.868	+4,0%
Veneto	5.001.859.169	4.989.974.579	20,9%	-11.884.590	-0,2%
Toscana	4.849.205.972	4.798.223.279	20,1%	-50.982.693	-1,1%
Emilia-Romagna	2.856.686.527	3.012.842.114	12,6%	+156.155.587	+5,5%
Piemonte	1.723.382.708	1.696.076.085	7,1%	-27.306.623	-1,6%
Marche	1.320.428.541	1.252.141.683	5,2%	-68.286.858	-5,2%
ITALIA	23.613.837.094	23.880.186.181	100%	+266.349.087	+1,1%

FOCUS MODA

confronto tra comparti

- La **quota preponderante delle vendite del settore è rappresentata dagli articoli di abbigliamento** (64,4%), con oltre 1.940 milioni di euro (che equivalgono al 21,4% delle vendite nazionali complessive del comparto).
- Tra i comparti, la **crescita dell'export più marcata ha riguardato le calzature (+13,4%) e l'industria dell'abbigliamento (+5,3%)**.

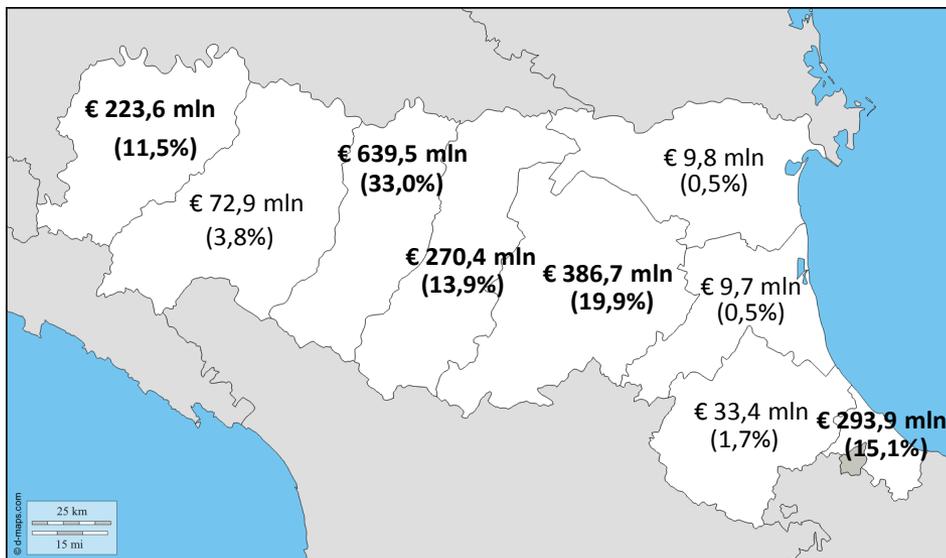
Export regionale Moda - I semestre

COMPARTO	I SEMESTRE	% su tot. regionale	Quota % su Export Nazionale Moda	Var. I sem 2016 su 2015	Var. % I sem 2016 su 2015
	2016				
CB13-Prodotti tessili	288.753.612	9,6%	5,6%	+10.681.107	+3,8%
CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	1.940.093.455	64,4%	21,4%	+97.843.086	+5,3%
CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	434.457.376	14,4%	8,6%	+6.288.130	+1,5%
CB152-Calzature	349.537.671	11,6%	7,6%	+41.343.264	+13,4%
TOTALE MODA	3.012.842.114	100,0%	12,6%	+156.155.587	+5,5%

FOCUS MODA

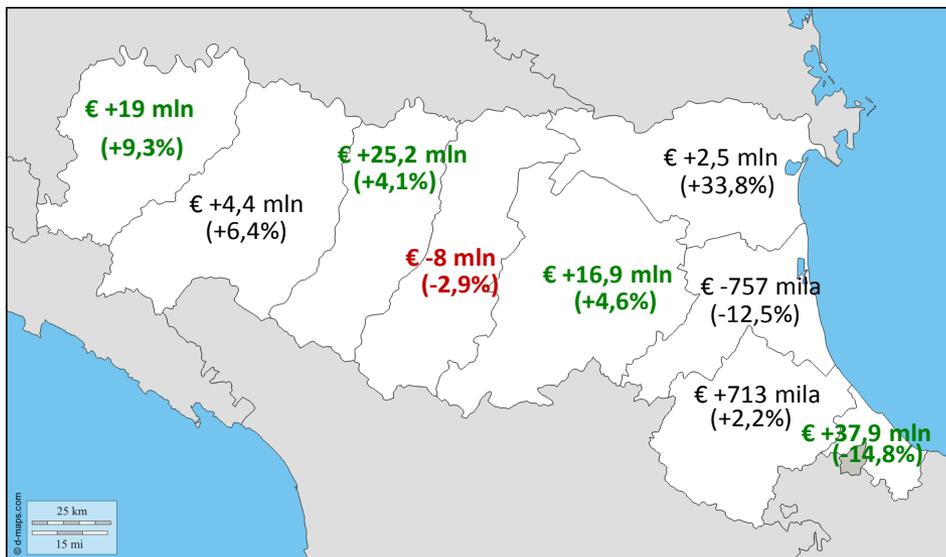
articoli di abbigliamento

Euro I semestre 2016 e quota % su tot. regionale



- ❑ Oltre il **93%** delle esportazioni regionali di articoli di abbigliamento nel semestre provengono da **5 province**: Reggio Emilia (33,0%), Bologna (19,9%), Rimini (15,1%), Modena (19,4%) e Piacenza (11,5%).
- ❑ Tra queste province, solo la provincia di **Modena** (distretto di Carpi) ha fatto segnare una contrazione dell'export (-2,9% rispetto al I semestre 2015). Sopra la media regionale del comparto (+5,3%), l'export di **Rimini** (+14,8%) e di **Piacenza** (+9,3%).

Variatione rispetto a I Sem. 2015 (euro e %)



FOCUS MODA

export articoli di abbigliamento – TOP 10 paesi destinazione

% su tot. regionale/provinciale e variazione % I Semestre 2016 su 2015

Emilia-Romagna			
Top. 10		% su tot regione	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Francia	12,2%	5,8%
2°	Regno Unito	11,0%	6,0%
3°	Germania	10,6%	11,6%
4°	Spagna	7,2%	10,5%
5°	Russia	6,3%	-6,2%
6°	Hong Kong	4,6%	5,5%
7°	Stati Uniti	4,4%	-5,5%
8°	Paesi Bassi	4,3%	-1,8%
9°	Giappone	3,2%	-1,3%
10°	Belgio	2,8%	5,2%
1.292,9 milioni di Euro - 66,6%		4,2%	

Piacenza			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Francia	19,1%	8,6%
2°	Regno Unito	18,5%	11,9%
3°	Germania	13,6%	8,2%
4°	Spagna	7,5%	38,9%
5°	Austria	4,5%	27,4%
6°	Paesi Bassi	4,5%	29,6%
7°	Russia	3,5%	5,1%
8°	Svizzera	2,8%	12,8%
9°	Emirati Arabi Uniti	2,4%	-20,0%
10°	Romania	1,7%	19,7%
174,3 milioni di Euro - 78%		12,7%	

Reggio Emilia			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Regno Unito	16,5%	1,1%
2°	Germania	11,6%	6,9%
3°	Francia	11,0%	0,3%
4°	Spagna	9,6%	9,4%
5°	Russia	7,3%	4,2%
6°	Cina	3,7%	-9,2%
7°	Giappone	3,6%	0,9%
8°	Hong Kong	3,6%	12,6%
9°	Paesi Bassi	2,7%	19,1%
10°	Svezia	2,5%	25,3%
460,9 milioni di Euro - 72,1%		4,4%	

Modena			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Francia	14,4%	12,2%
2°	Paesi Bassi	13,0%	-19,7%
3°	Germania	11,1%	14,3%
4°	Spagna	8,6%	2,9%
5°	Belgio	5,5%	14,5%
6°	Regno Unito	5,4%	32,1%
7°	Hong Kong	4,9%	-5,2%
8°	Giappone	3,3%	-33,8%
9°	Russia	2,9%	-38,1%
10°	Svizzera	2,8%	-19,8%
194,2 milioni di Euro - 71,8%		-3,2%	

Bologna			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Germania	14,5%	21,3%
2°	Francia	11,9%	14,6%
3°	Stati Uniti	11,8%	-11,8%
4°	Regno Unito	8,5%	5,9%
5°	Spagna	5,7%	-1,3%
6°	Giappone	5,2%	33,9%
7°	Russia	4,9%	-18,9%
8°	Hong Kong	4,9%	-18,4%
9°	Paesi Bassi	3,4%	8,1%
10°	Svizzera	3,1%	4,8%
285,8 milioni di Euro - 73,9%		3,3%	

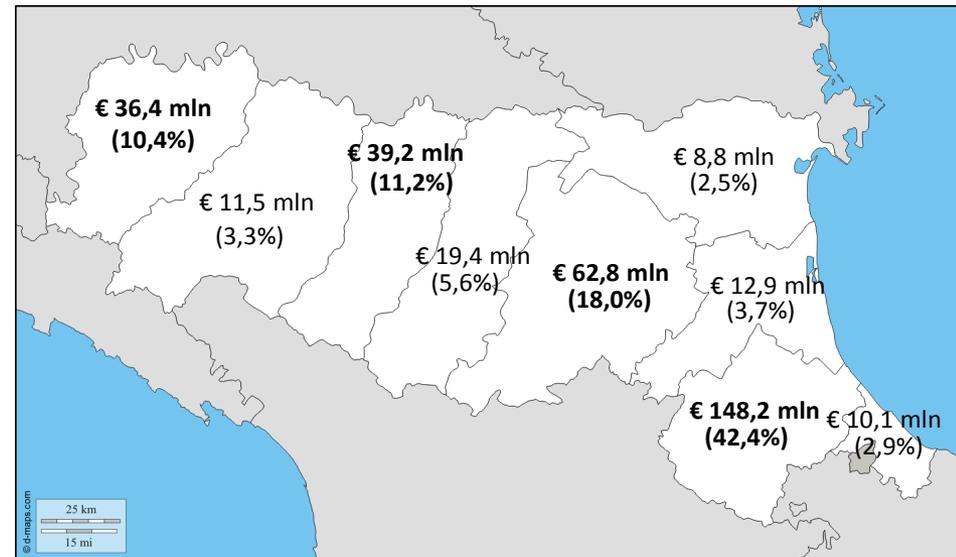
Rimini			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Russia	11,6%	0,8%
2°	Hong Kong	6,8%	19,4%
3°	Polonia	6,8%	37,5%
4°	Francia	5,9%	-7,9%
5°	Arabia Saudita	4,0%	42,8%
6°	Repubblica ceca	3,6%	29,4%
7°	Regno Unito	3,4%	13,9%
8°	Germania	3,2%	2,5%
9°	Spagna	3,2%	17,5%
10°	Cipro	3,0%	37,9%
151 milioni di Euro - 51,4%		14,0%	

FOCUS MODA

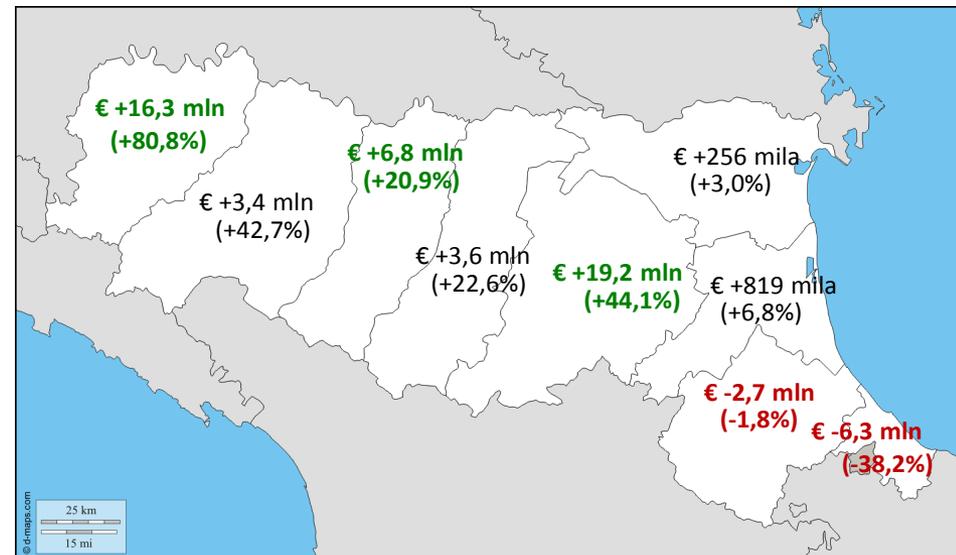
calzature

Euro I semestre 2016 e quota % su tot. regionale

- Il **comparto delle Calzature**, che nei primi sei mesi dell'anno ha esportato **quasi 350 milioni di euro**, è cresciuto rispetto al medesimo periodo del 2015 del 13,4%.
- La provincia di **Forlì-Cesena**, specializzata nella scarpa di lusso (San Mauro Pascoli, Savignano, Gatteo), ha coperto oltre il 42% dell'export calzaturiero regionale del periodo considerato. Assieme a **Rimini** (che però rappresenta solo il 2,9% delle vendite all'estero del semestre) ha visto una riduzione delle esportazioni (-2,7milioni di euro Forlì-Cesena, ben 6,3milioni di euro in meno Rimini).
- L'export della provincia di **Bologna** (18% del totale regionale), caratterizzata dalla produzione di calzature maschili di pregio, ha fatto segnare la dinamica più intensa (+19,2 milioni di euro, pari a +44,1%).
- In crescita anche le esportazioni della provincia di **Piacenza** (+16,3 milioni di Euro) e di **Reggio Emilia** (+6,8 milioni di Euro).



Variazione rispetto a I Sem. 2015 (euro e %)



FOCUS MODA

export calzature – TOP 10 paesi destinazione

% su tot. regionale/provinciale e variazione % I Semestre 2016 su 2015

Emilia-Romagna			
Top. 10		% su tot regione	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Francia	11,7%	8,5%
2°	Germania	10,6%	60,1%
3°	Stati Uniti	10,1%	-2,2%
4°	Regno Unito	9,5%	38,4%
5°	Russia	8,3%	-8,2%
6°	Hong Kong	6,9%	25,2%
7°	Spagna	4,5%	48,0%
8°	Paesi Bassi	3,7%	8,8%
9°	Cina	3,0%	7,4%
10°	Svizzera	2,9%	51,9%
249 milioni di Euro - 71,2%		18,1%	

Piacenza			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Francia	13,9%	34,4%
2°	Regno Unito	10,6%	31,5%
3°	Spagna	9,8%	248,3%
4°	Repubblica ceca	4,4%	1926,3%
5°	Svizzera	4,1%	682,5%
6°	Paesi Bassi	2,8%	77,1%
7°	Austria	2,5%	151,2%
8°	Emirati Arabi Uniti	2,1%	-4,8%
9°	Russia	2,0%	-29,5%
10°	Bosnia-Erzegovina	1,7%	33,0%
19,6 milioni di Euro - 53,9%		74,7%	

Reggio Emilia			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Regno Unito	14,6%	12,8%
2°	Germania	13,2%	18,3%
3°	Spagna	12,7%	34,9%
4°	Francia	9,6%	17,6%
5°	Russia	5,9%	5,3%
6°	Portogallo	5,5%	12,2%
7°	Cina	4,4%	140,6%
8°	Hong Kong	3,6%	83,1%
9°	Paesi Bassi	3,4%	39,2%
10°	Belgio	3,2%	93,2%
29,9 milioni di Euro - 76,2%		26,7%	

Bologna			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Germania	14,5%	71,1%
2°	Hong Kong	13,7%	52,8%
3°	Regno Unito	12,6%	89,7%
4°	Francia	10,2%	63,9%
5°	Russia	6,0%	81,6%
6°	Spagna	4,5%	42,0%
7°	Stati Uniti	4,2%	-15,9%
8°	Giappone	3,6%	35,2%
9°	Paesi Bassi	3,0%	86,5%
10°	Grecia	2,4%	148,1%
46,9 milioni di Euro - 74,6%		58,9%	

Forlì-Cesena			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Stati Uniti	20,7%	-0,7%
2°	Russia	12,0%	-21,6%
3°	Francia	9,1%	-9,6%
4°	Regno Unito	8,8%	21,9%
5°	Hong Kong	6,7%	-0,5%
6°	Svizzera	4,2%	43,4%
7°	Cina	4,1%	-5,9%
8°	Germania	4,0%	10,0%
9°	Giappone	3,0%	2,6%
10°	Emirati Arabi Uniti	2,4%	-13,5%
111,2 milioni di Euro - 75,0%		-2,3%	

Rimini			
Top. 10		% su tot provincia	Var. % I Sem. 2016/2015
1°	Russia	24,9%	-6,5%
2°	Hong Kong	10,9%	36,9%
3°	Ucraina	10,2%	102,1%
4°	Kazakhstan	6,1%	-90,9%
5°	Svizzera	5,8%	-24,3%
6°	Spagna	5,4%	-30,6%
7°	Corea del Sud	4,8%	99,5%
8°	Cina	4,0%	28,8%
9°	Arabia Saudita	3,4%	523,7%
10°	Francia	2,1%	11,7%
7,9 milioni di Euro - 77,5%		-40,1%	

ERVET

EMILIA-ROMAGNA VALORIZZAZIONE ECONOMICA TERRITORIO

Via Morgagni n.6 – 40122 Bologna

www.ervet.it