

**APPROFONDIMENTI
TEMATICI EXPORT REGIONALE
NEL 1° SEMESTRE 2016**

Autoveicoli e Moda

Settembre 2016

Export Automobili

FOCUS AUTOVEICOLI

confronto regionale

- Nel primo semestre 2016 l'Emilia-Romagna ha esportato autoveicoli per un valore di **1.920.512.730** di Euro, pari al 18,8% del totale nazionale, che **colloca la regione al secondo posto a livello nazionale**, dopo il Piemonte (18,9%), prima della Basilicata (18,5%) e dell'Abruzzo (17,4%).
- Rispetto al primo semestre 2015, le vendite all'estero dell'Emilia-Romagna sono diminuite di **oltre 336milioni di Euro, pari al 14,9%**. Su questa dinamica ha pesato il rallentamento del settore del lusso a livello globale. Anche il Piemonte ha visto una contrazione superiore a 1,2 miliardi di euro, pari ad una variazione di -39,8%. Continua invece la crescita dell'export della Basilicata (+1 mld di Euro, pari a +114,5%).
- Come già osservato per il primo trimestre dell'anno, **sembra con ogni probabilità contare la differenziazione di prodotto e il relativo posizionamento di mercato**. Soffre *Maserati* (Emilia-Romagna e Piemonte), mentre tirano *Jeep Renegade* e *Fiat 500X* (Basilicata), *Alfa Romeo* (Lazio) e veicoli da carico e trasporto, tipo *Ducato* (Abruzzo). All'interno del comparto del lusso, tengono invece *Ferrari* e *Lamborghini*.

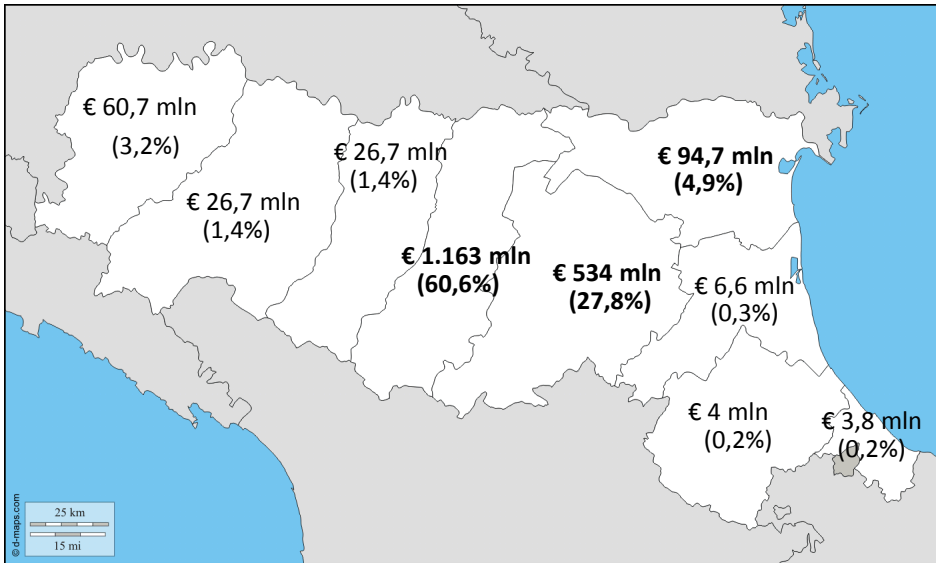
Export autoveicoli – I semestre

| TERRITORIO | I SEMESTRE | | % su tot. Italia | Var. I sem 2016 su 2015 | Var. % I sem 2016 su 2015 |
|----------------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|---------------------------|
| | 2015 | 2016 | | | |
| Piemonte | 3.201.599.526 | 1.928.511.193 | 18,9% | -1.273.088.333 | -39,8% |
| Emilia-Romagna | 2.256.898.339 | 1.920.512.730 | 18,8% | -336.385.609 | -14,9% |
| Basilicata | 882.637.018 | 1.893.284.386 | 18,5% | 1.010.647.368 | 114,5% |
| Abruzzo | 1.520.817.993 | 1.781.183.530 | 17,4% | 260.365.537 | 17,1% |
| Lombardia | 1.266.729.840 | 1.317.599.291 | 12,9% | 50.869.451 | 4,0% |
| Lazio | 301.832.112 | 429.742.290 | 4,2% | 127.910.178 | 42,4% |
| ITALIA | 10.295.097.486 | 10.226.565.292 | 100% | -68.532.194 | -0,7% |

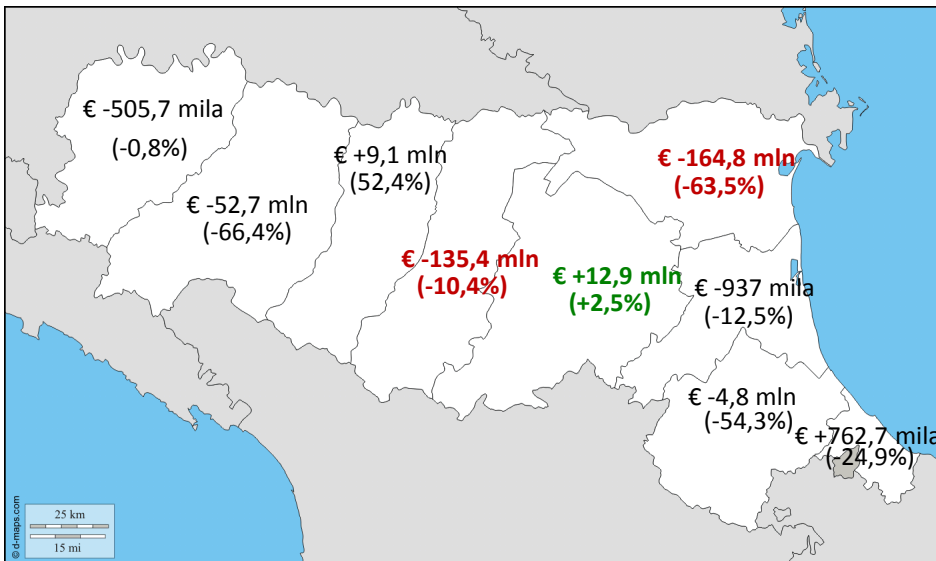
FOCUS AUTOVEICOLI

confronto province

Euro I semestre 2016 e quota % su tot. regionale



Variazione rispetto a I Sem. 2015 (euro e %)



- A livello infraregionale, le esportazioni di autoveicoli della provincia di **Modena** (che coprono oltre il 60% dell'export regionale del settore) si sono ridotte del 10,4% (-135mln di Euro). In questa contrazione giocano probabilmente un ruolo le difficoltà di *Maserati*.
- Contrazione consistenti delle vendite (-165 mln di Euro, pari a -63,5%) anche nella provincia di **Ferrara** (che copre una quota regionale del 4,9%), per cause almeno in parte ricollegabili alla situazione incerta della *VM Motori di Cento*.
- In crescita, invece, le vendite all'estero della provincia di **Bologna** (+12,9 milioni di euro, pari a +2,5%), grazie alle ottime performance di *Lamborghini*.

FOCUS AUTOVEICOLI

dinamica provinciale e sub-fornitura

- Il calo delle vendite all'estero di autoveicoli condiziona anche la dinamica della sub-fornitura, con il calo delle vendite di **Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori**: -62,3 milioni di euro, pari a -7,1%, che sono la risultante di una dinamica negativa a Ferrara, solo in parte bilanciata dalla crescita dell'export di Modena).

Export regionale - I semestre

| | I SEM 2015 | I SEM 2016 | VAR. (EURO) | Var. % |
|--|---------------|---------------|--------------|--------|
| CL291-Autoveicoli | 2.256.898.339 | 1.920.512.730 | -336.385.609 | -14,9% |
| CL292-Carrozzerie per autoveicoli; rimorchi e semirimorchi | 35.604.177 | 55.387.668 | 19.783.491 | 55,6% |
| CL293-Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori | 874.715.670 | 812.368.899 | -62.346.771 | -7,1% |

Export per provincia (variazione in euro a prezzi correnti)

| | Piacenza | Parma | Reggio Emilia | Modena | Bologna | Ferrara | Ravenna | Forlì-Cesena | Rimini | E-R |
|--|-----------|-------------|---------------|--------------|-------------|--------------|-----------|--------------|----------|--------------|
| CL291-Autoveicoli | - 505.748 | -52.774.681 | 9.181.663 | -135.370.480 | 12.876.272 | -164.772.575 | - 937.162 | -4.845.559 | 762.661 | -336.385.609 |
| CL292-Carrozzerie per autoveicoli; rimorchi e semirimorchi | 4.314.758 | 4.588.130 | 1.533.155 | 1.647.930 | 2.625.025 | 62.731 | - 280.166 | 5.252.037 | 39.891 | 19.783.491 |
| CL293-Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori | 8.607.536 | 2.598.458 | 2.796.109 | 68.759.927 | - 6.343.034 | -137.676.501 | 2.555.013 | -3.589.163 | - 55.116 | - 62.346.771 |

FOCUS AUTOVEICOLI

Top 10 paesi destinazione per regione e provincia

Export autoveicoli – I semestre 2016

| Emilia-Romagna | | | |
|--|-------------|------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot regione | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Stati Uniti | 29,4% | -34,6% |
| 2° | Regno Unito | 10,7% | -1,9% |
| 3° | Germania | 8,9% | 4,3% |
| 4° | Giappone | 7,0% | -15,3% |
| 5° | Francia | 5,9% | 100,0% |
| 6° | Svizzera | 3,7% | 4,9% |
| 7° | Cina | 3,6% | 47,8% |
| 8° | Hong Kong | 2,2% | 5,6% |
| 9° | Australia | 2,0% | -54,1% |
| 10° | Belgio | 1,8% | 3,3% |
| 1.443,6 milioni di Euro - 75,2% | | | -18,8% |

- ❑ Gli **Stati Uniti** sono il primo mercato di sbocco delle esportazioni regionali di autoveicoli (29,4% dell'export regionale di autoveicoli). Con l'eccezione dell'area metropolitana Bologna, le vendite del primo semestre verso gli USA sono risultate in calo (vedi Modena e Ferrara).
- ❑ Segue il **Regno Unito** (10,7%), in leggero calo a livello regionale, e la **Germania** (8,9%), che invece vede incrementare le vendite.

| Modena | | | |
|------------------------------------|-------------|----------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot Prov. | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Stati Uniti | 29,7% | -26,3% |
| 2° | Regno Unito | 12,7% | -10,8% |
| 3° | Germania | 10,5% | 6,3% |
| 4° | Giappone | 6,5% | -22,9% |
| 5° | Francia | 4,9% | 4,6% |
| 6° | Cina | 4,8% | 71,4% |
| 7° | Svizzera | 4,4% | -7,1% |
| 8° | Hong Kong | 2,6% | 23,5% |
| 9° | Belgio | 2,4% | -1,4% |
| 10° | Spagna | 1,6% | 20,3% |
| 931 milioni di Euro - 80,0% | | | -12,0% |

| Bologna | | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot Prov. | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Stati Uniti | 24,2% | 2,5% |
| 2° | Giappone | 10,7% | -7,8% |
| 3° | Regno Unito | 9,9% | -3,2% |
| 4° | Francia | 8,9% | 37,6% |
| 5° | Germania | 7,3% | 2,6% |
| 6° | Canada | 4,8% | -3,8% |
| 7° | Svizzera | 3,4% | 14,9% |
| 8° | Australia | 3,1% | 70,4% |
| 9° | Arabia Saudita | 2,4% | 21,5% |
| 10° | Hong Kong | 2,4% | -4,4% |
| 410,7 milioni di Euro - 76,9% | | | 2,7% |

| Ferrara | | | |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot Prov. | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Stati Uniti | 93,1% | -64,9% |
| 2° | Regno Unito | 4,3% | 0,7% |
| 3° | Messico | 1,2% | -21,5% |
| 4° | Egitto | 0,3% | -52,2% |
| 5° | Cina | 0,2% | - |
| 6° | Bulgaria | 0,2% | -17,4% |
| 7° | Francia | 0,1% | -48,0% |
| 8° | Albania | 0,1% | 140,3% |
| 9° | Repubblica ceca | 0,1% | 6,2% |
| 10° | Giordania | 0,1% | 14,4% |
| 94,3 milioni di Euro - 99,6% | | | -63,4% |

ALTRI MEZZI DI TRASPORTO

- Osservando anche le altre classi che compongono il settore dei *Mezzi di trasporto*, crescono i **Mezzi di trasporto n.c.a.** (tra cui rientra la *Ducati*) +52milioni di euro (pari a +15,6%) e, nel riminese, le esportazioni di **Navi e imbarcazioni** (+44 mln di Euro, pari a +70,1%).

Export regionale altri Mezzi di trasporto - I semestre

| | I SEM 2015 | I SEM 2016 | VAR. (EURO) | Var. % |
|---|-------------|-------------|-------------|--------|
| CL301-Navi e imbarcazioni | 145.461.180 | 201.322.515 | 55.861.335 | 38,4% |
| CL302-Locomotive e di materiale rotabile ferro-tranviario | 30.343.385 | 19.723.281 | -10.620.104 | -35,0% |
| CL303-Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi | 8.753.028 | 8.125.699 | -627.329 | -7,2% |
| CL309-Mezzi di trasporto n.c.a. | 333.349.695 | 385.444.588 | 52.094.893 | 15,6% |

Export per provincia (variazione in euro a prezzi correnti)

| | Piacenza | Parma | Reggio Emilia | Modena | Bologna | Ferrara | Ravenna | Forlì-Cesena | Rimini | E-R |
|---|-----------|-----------|---------------|-------------|-------------|----------|-----------|--------------|------------|--------------|
| CL301-Navi e imbarcazioni | 6.192.636 | 283.713 | - 160.841 | - 96.910 | - 1.582.495 | 278.570 | 1.395.093 | 5.706.731 | 43.844.838 | 55.861.335 |
| CL302-Locomotive e di materiale rotabile ferro-tranviario | 3.370.383 | 192.532 | - 5.917.159 | 695.303 | - 8.915.970 | - 30.419 | 826 | - | 13.948 | - 10.620.104 |
| CL303-Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi | - 24.212 | 52.261 | - 286.121 | - 2.409.558 | 2.671.820 | - 8.577 | - 448.386 | - 165.847 | 8.709 | - 627.329 |
| CL309-Mezzi di trasporto n.c.a. | 2.198.404 | - 590.836 | - 553.565 | 321.659 | 49.932.077 | 292.737 | 286.981 | 127.606 | 79.830 | 52.094.893 |

Export Moda

FOCUS MODA

confronto regionale

- Nel I semestre 2016, l'industria regionale della Moda ha esportato oltre 3 miliardi di euro di beni, il **10,8% delle vendite totali regionali all'estero**. L'export regionale della Moda rappresenta il 12,6% delle esportazioni nazionali nel periodo considerato (**l'Emilia-Romagna è il 4° regione italiana per esportazioni del settore**, dopo Lombardia, Veneto e Toscana).
- Rispetto al primo semestre 2015, le **esportazioni regionali dell'industria della Moda sono cresciute del 5,5%**, più della media dell'export regionale complessivo (+1,6%) e al di sopra della crescita dell'industria nazionale della Moda (+1,1%).

Export Moda - I semestre

| TERRITORIO | I SEMESTRE | | % su tot. italia | Var. I sem 2016 su 2015 | Var. % I sem 2016 su 2015 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|---------------------------|
| | 2015 | 2016 | | | |
| Lombardia | 5.754.024.230 | 5.983.215.098 | 25,1% | +229.190.868 | +4,0% |
| Veneto | 5.001.859.169 | 4.989.974.579 | 20,9% | -11.884.590 | -0,2% |
| Toscana | 4.849.205.972 | 4.798.223.279 | 20,1% | -50.982.693 | -1,1% |
| Emilia-Romagna | 2.856.686.527 | 3.012.842.114 | 12,6% | +156.155.587 | +5,5% |
| Piemonte | 1.723.382.708 | 1.696.076.085 | 7,1% | -27.306.623 | -1,6% |
| Marche | 1.320.428.541 | 1.252.141.683 | 5,2% | -68.286.858 | -5,2% |
| ITALIA | 23.613.837.094 | 23.880.186.181 | 100% | +266.349.087 | +1,1% |

FOCUS MODA

confronto tra comparti

- La **quota preponderante delle vendite del settore è rappresentata dagli articoli di abbigliamento** (64,4%), con oltre 1.940 milioni di euro (che equivalgono al 21,4% delle vendite nazionali complessive del comparto).
- Tra i comparti, la **crescita dell'export più marcata ha riguardato le calzature (+13,4%) e l'industria dell'abbigliamento (+5,3%)**.

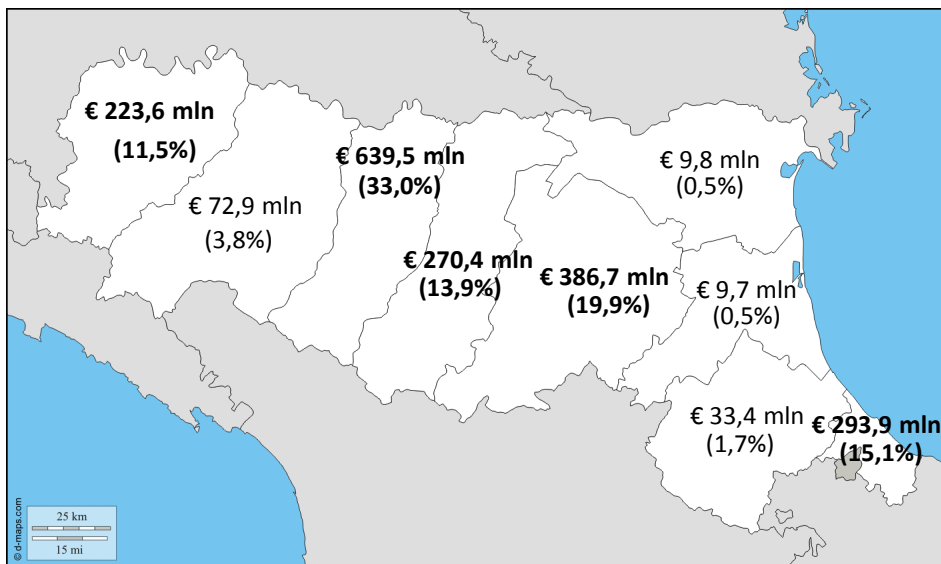
Export regionale Moda - I semestre

| COMPARTO | I SEMESTRE | % su tot. regionale | Quota % su Export Nazionale Moda | Var. I sem 2016 su 2015 | Var. % I sem 2016 su 2015 |
|---|----------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| | 2016 | | | | |
| CB13-Prodotti tessili | 288.753.612 | 9,6% | 5,6% | +10.681.107 | +3,8% |
| CB14-Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia) | 1.940.093.455 | 64,4% | 21,4% | +97.843.086 | +5,3% |
| CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte | 434.457.376 | 14,4% | 8,6% | +6.288.130 | +1,5% |
| CB152-Calzature | 349.537.671 | 11,6% | 7,6% | +41.343.264 | +13,4% |
| TOTALE MODA | 3.012.842.114 | 100,0% | 12,6% | +156.155.587 | +5,5% |

FOCUS MODA

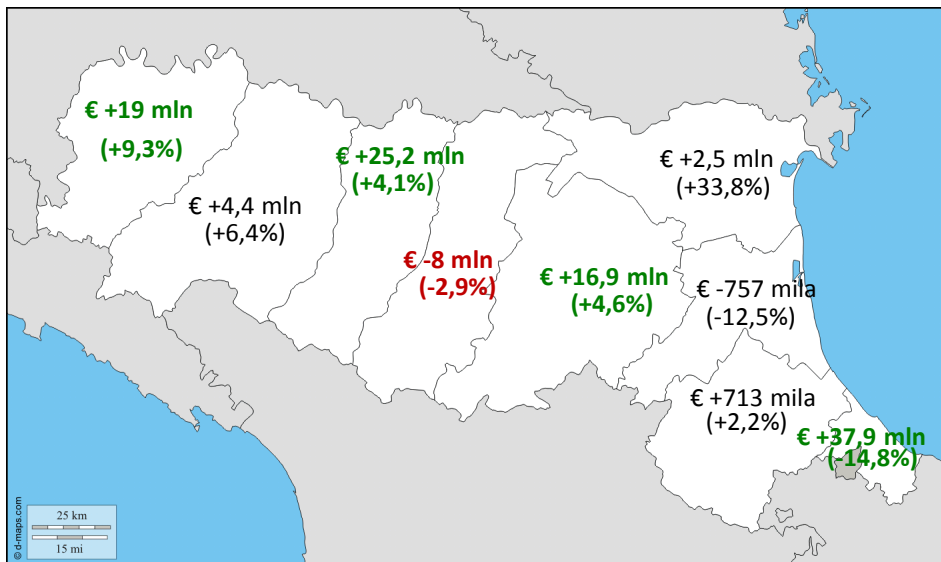
articoli di abbigliamento

Euro I semestre 2016 e quota % su tot. regionale



- ❑ Oltre il **93%** delle esportazioni regionali di articoli di abbigliamento nel semestre provengono da **5 province**: Reggio Emilia (33,0%), Bologna (19,9%), Rimini (15,1%), Modena (19,4%) e Piacenza (11,5%).
- ❑ Tra queste province, solo la provincia di **Modena** (distretto di Carpi) ha fatto segnare una contrazione dell'export (-2,9% rispetto al I semestre 2015). Sopra la media regionale del comparto (+5,3%), l'export di **Rimini** (+14,8%) e di **Piacenza** (+9,3%).

Variazione rispetto a I Sem. 2015 (euro e %)



FOCUS MODA

export articoli di abbigliamento – TOP 10 paesi destinazione

% su tot. regionale/provinciale e variazione % I Semestre 2016 su 2015

| Emilia-Romagna | | | |
|--|-------------|------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot regione | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Francia | 12,2% | 5,8% |
| 2° | Regno Unito | 11,0% | 6,0% |
| 3° | Germania | 10,6% | 11,6% |
| 4° | Spagna | 7,2% | 10,5% |
| 5° | Russia | 6,3% | -6,2% |
| 6° | Hong Kong | 4,6% | 5,5% |
| 7° | Stati Uniti | 4,4% | -5,5% |
| 8° | Paesi Bassi | 4,3% | -1,8% |
| 9° | Giappone | 3,2% | -1,3% |
| 10° | Belgio | 2,8% | 5,2% |
| 1.292,9 milioni di Euro - 66,6% | | 4,2% | |

| Piacenza | | | |
|------------------------------------|---------------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Francia | 19,1% | 8,6% |
| 2° | Regno Unito | 18,5% | 11,9% |
| 3° | Germania | 13,6% | 8,2% |
| 4° | Spagna | 7,5% | 38,9% |
| 5° | Austria | 4,5% | 27,4% |
| 6° | Paesi Bassi | 4,5% | 29,6% |
| 7° | Russia | 3,5% | 5,1% |
| 8° | Svizzera | 2,8% | 12,8% |
| 9° | Emirati Arabi Uniti | 2,4% | -20,0% |
| 10° | Romania | 1,7% | 19,7% |
| 174,3 milioni di Euro - 78% | | 12,7% | |

| Reggio Emilia | | | |
|--------------------------------------|-------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Regno Unito | 16,5% | 1,1% |
| 2° | Germania | 11,6% | 6,9% |
| 3° | Francia | 11,0% | 0,3% |
| 4° | Spagna | 9,6% | 9,4% |
| 5° | Russia | 7,3% | 4,2% |
| 6° | Cina | 3,7% | -9,2% |
| 7° | Giappone | 3,6% | 0,9% |
| 8° | Hong Kong | 3,6% | 12,6% |
| 9° | Paesi Bassi | 2,7% | 19,1% |
| 10° | Svezia | 2,5% | 25,3% |
| 460,9 milioni di Euro - 72,1% | | 4,4% | |

| Modena | | | |
|--------------------------------------|-------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Francia | 14,4% | 12,2% |
| 2° | Paesi Bassi | 13,0% | -19,7% |
| 3° | Germania | 11,1% | 14,3% |
| 4° | Spagna | 8,6% | 2,9% |
| 5° | Belgio | 5,5% | 14,5% |
| 6° | Regno Unito | 5,4% | 32,1% |
| 7° | Hong Kong | 4,9% | -5,2% |
| 8° | Giappone | 3,3% | -33,8% |
| 9° | Russia | 2,9% | -38,1% |
| 10° | Svizzera | 2,8% | -19,8% |
| 194,2 milioni di Euro - 71,8% | | -3,2% | |

| Bologna | | | |
|--------------------------------------|-------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Germania | 14,5% | 21,3% |
| 2° | Francia | 11,9% | 14,6% |
| 3° | Stati Uniti | 11,8% | -11,8% |
| 4° | Regno Unito | 8,5% | 5,9% |
| 5° | Spagna | 5,7% | -1,3% |
| 6° | Giappone | 5,2% | 33,9% |
| 7° | Russia | 4,9% | -18,9% |
| 8° | Hong Kong | 4,9% | -18,4% |
| 9° | Paesi Bassi | 3,4% | 8,1% |
| 10° | Svizzera | 3,1% | 4,8% |
| 285,8 milioni di Euro - 73,9% | | 3,3% | |

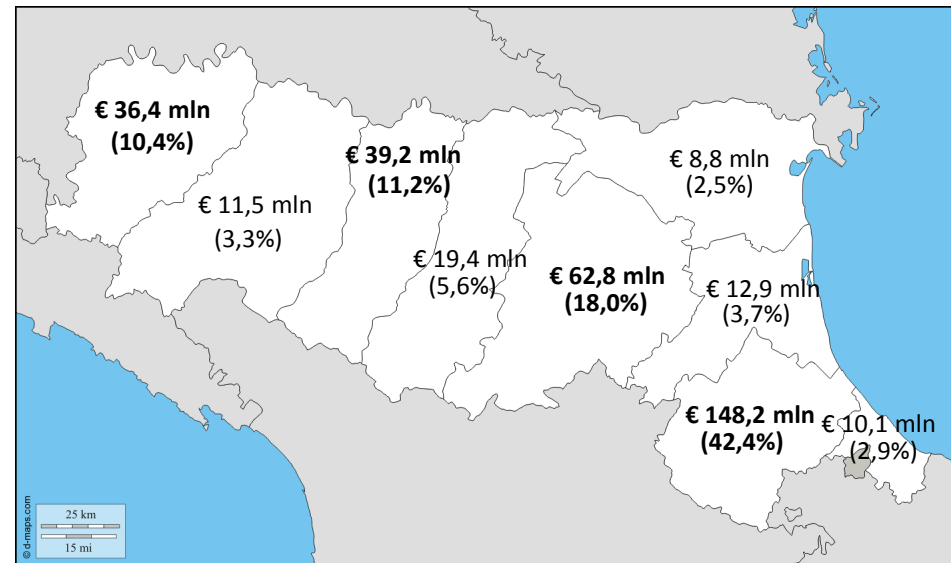
| Rimini | | | |
|------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Russia | 11,6% | 0,8% |
| 2° | Hong Kong | 6,8% | 19,4% |
| 3° | Polonia | 6,8% | 37,5% |
| 4° | Francia | 5,9% | -7,9% |
| 5° | Arabia Saudita | 4,0% | 42,8% |
| 6° | Repubblica ceca | 3,6% | 29,4% |
| 7° | Regno Unito | 3,4% | 13,9% |
| 8° | Germania | 3,2% | 2,5% |
| 9° | Spagna | 3,2% | 17,5% |
| 10° | Cipro | 3,0% | 37,9% |
| 151 milioni di Euro - 51,4% | | 14,0% | |

FOCUS MODA

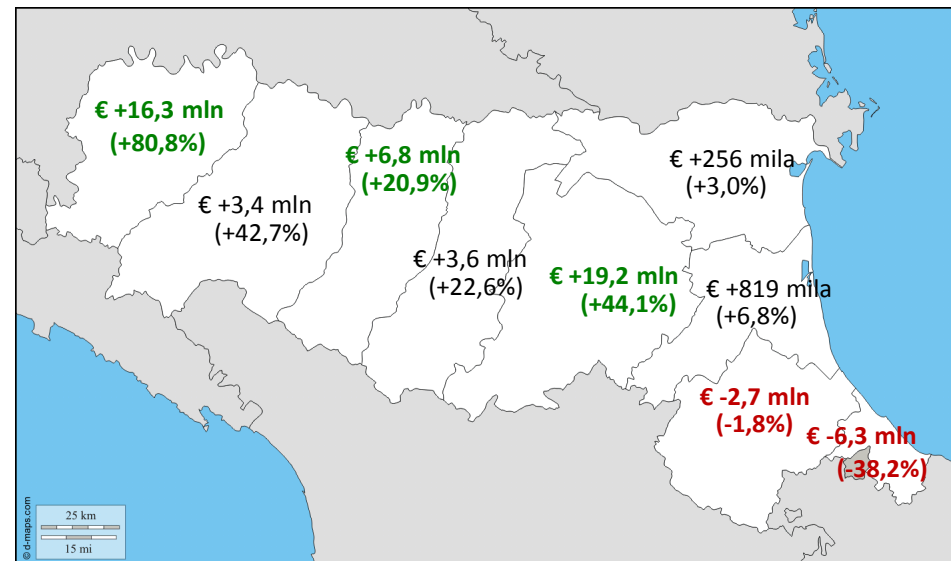
calzature

Euro I semestre 2016 e quota % su tot. regionale

- Il **comparto delle Calzature**, che nei primi sei mesi dell'anno ha esportato **quasi 350 milioni di euro**, è cresciuto rispetto al medesimo periodo del 2015 del 13,4%.
- La provincia di **Forlì-Cesena**, specializzata nella scarpa di lusso (San Mauro Pascoli, Savignano, Gatteo), ha coperto oltre il 42% dell'export calzaturiero regionale del periodo considerato. Assieme a **Rimini** (che però rappresenta solo il 2,9% delle vendite all'estero del semestre) ha visto una riduzione delle esportazioni (-2,7milioni di euro Forlì-Cesena, ben 6,3milioni di euro in meno Rimini).
- L'export della provincia di **Bologna** (18% del totale regionale), caratterizzata dalla produzione di calzature maschili di pregio, ha fatto segnare la dinamica più intensa (+19,2 milioni di euro, pari a +44,1%).
- In crescita anche le esportazioni della provincia di **Piacenza** (+16,3 milioni di Euro) e di **Reggio Emilia** (+6,8 milioni di Euro).



Variazione rispetto a I Sem. 2015 (euro e %)



FOCUS MODA

export calzature – TOP 10 paesi destinazione

% su tot. regionale/provinciale e variazione % I Semestre 2016 su 2015

| Emilia-Romagna | | | |
|------------------------------------|-------------|------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot regione | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Francia | 11,7% | 8,5% |
| 2° | Germania | 10,6% | 60,1% |
| 3° | Stati Uniti | 10,1% | -2,2% |
| 4° | Regno Unito | 9,5% | 38,4% |
| 5° | Russia | 8,3% | -8,2% |
| 6° | Hong Kong | 6,9% | 25,2% |
| 7° | Spagna | 4,5% | 48,0% |
| 8° | Paesi Bassi | 3,7% | 8,8% |
| 9° | Cina | 3,0% | 7,4% |
| 10° | Svizzera | 2,9% | 51,9% |
| 249 milioni di Euro - 71,2% | | 18,1% | |

| Piacenza | | | |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Francia | 13,9% | 34,4% |
| 2° | Regno Unito | 10,6% | 31,5% |
| 3° | Spagna | 9,8% | 248,3% |
| 4° | Repubblica ceca | 4,4% | 1926,3% |
| 5° | Svizzera | 4,1% | 682,5% |
| 6° | Paesi Bassi | 2,8% | 77,1% |
| 7° | Austria | 2,5% | 151,2% |
| 8° | Emirati Arabi Uniti | 2,1% | -4,8% |
| 9° | Russia | 2,0% | -29,5% |
| 10° | Bosnia-Erzegovina | 1,7% | 33,0% |
| 19,6 milioni di Euro - 53,9% | | 74,7% | |

| Reggio Emilia | | | |
|-------------------------------------|-------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Regno Unito | 14,6% | 12,8% |
| 2° | Germania | 13,2% | 18,3% |
| 3° | Spagna | 12,7% | 34,9% |
| 4° | Francia | 9,6% | 17,6% |
| 5° | Russia | 5,9% | 5,3% |
| 6° | Portogallo | 5,5% | 12,2% |
| 7° | Cina | 4,4% | 140,6% |
| 8° | Hong Kong | 3,6% | 83,1% |
| 9° | Paesi Bassi | 3,4% | 39,2% |
| 10° | Belgio | 3,2% | 93,2% |
| 29,9 milioni di Euro - 76,2% | | 26,7% | |

| Bologna | | | |
|-------------------------------------|-------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Germania | 14,5% | 71,1% |
| 2° | Hong Kong | 13,7% | 52,8% |
| 3° | Regno Unito | 12,6% | 89,7% |
| 4° | Francia | 10,2% | 63,9% |
| 5° | Russia | 6,0% | 81,6% |
| 6° | Spagna | 4,5% | 42,0% |
| 7° | Stati Uniti | 4,2% | -15,9% |
| 8° | Giappone | 3,6% | 35,2% |
| 9° | Paesi Bassi | 3,0% | 86,5% |
| 10° | Grecia | 2,4% | 148,1% |
| 46,9 milioni di Euro - 74,6% | | 58,9% | |

| Forlì-Cesena | | | |
|--------------------------------------|---------------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Stati Uniti | 20,7% | -0,7% |
| 2° | Russia | 12,0% | -21,6% |
| 3° | Francia | 9,1% | -9,6% |
| 4° | Regno Unito | 8,8% | 21,9% |
| 5° | Hong Kong | 6,7% | -0,5% |
| 6° | Svizzera | 4,2% | 43,4% |
| 7° | Cina | 4,1% | -5,9% |
| 8° | Germania | 4,0% | 10,0% |
| 9° | Giappone | 3,0% | 2,6% |
| 10° | Emirati Arabi Uniti | 2,4% | -13,5% |
| 111,2 milioni di Euro - 75,0% | | -2,3% | |

| Rimini | | | |
|------------------------------------|----------------|--------------------|-------------------------|
| Top. 10 | | % su tot provincia | Var. % I Sem. 2016/2015 |
| 1° | Russia | 24,9% | -6,5% |
| 2° | Hong Kong | 10,9% | 36,9% |
| 3° | Ucraina | 10,2% | 102,1% |
| 4° | Kazakhstan | 6,1% | -90,9% |
| 5° | Svizzera | 5,8% | -24,3% |
| 6° | Spagna | 5,4% | -30,6% |
| 7° | Corea del Sud | 4,8% | 99,5% |
| 8° | Cina | 4,0% | 28,8% |
| 9° | Arabia Saudita | 3,4% | 523,7% |
| 10° | Francia | 2,1% | 11,7% |
| 7,9 milioni di Euro - 77,5% | | -40,1% | |

ERVET

EMILIA-ROMAGNA VALORIZZAZIONE ECONOMICA TERRITORIO

Via Morgagni n.6 – 40122 Bologna

www.ervet.it