



+ Aggiornamenti dai partner di Compete In

#competein
www.interregeurope.eu/competein

Prossimi eventi

19-21 Settembre 2017
Visita Studio organizzata da Reggio Emilia e ERVET, Italia.

Ottobre
Visita Studio in Polonia – GAPR e Wielkopolska

Novembre
Visita Studio a Gävle, Svezia.

Dicembre
Visita Studio e Project Meeting a Valencia, Spagna – IVACE



IN QUESTO NUMERO

Il progetto Compete In entra nel vivo!	2
Focus: Alla scoperta della Regione Wielkopolska	3
Focus: GAPR vuol dire Sviluppo ed Imprenditorialità	4
Reggio Emilia e Sud Africa: firmato un nuovo accordo	5
Compete In all'EuroFound come esempio di cooperazione in materia di politica regionale	5
Il Centro Regionale per l'Export di Gävleborg	6
A Gävle per la Settimana Europea, "Europa, il nostro mercato più vicino"	6
COMPETE IN: al via le Visite-Studio!	7
Aggiornamenti dal 5° incontro del Gruppo Locale degli Stakeholder della Regione Emilia-Romagna	8

Presentate le
buone prassi
all'incontro di
Progetto
a Poznan.



Il progetto Compete In entra nel vivo!

L'avvio dello scambio di **buone pratiche** territoriali fa entrare nel vivo il progetto Compete In. Ciascun partner ha identificato le proprie in stretta collaborazione con il **gruppo locale di Stakeholder** con l'obiettivo di migliorare le politiche in materia di internazionalizzazione.

Un **webinar** organizzato a marzo 2017 ha permesso ai *partner* di confrontarsi sulle proprie proposte e di valutare quelle dagli altri per **selezionare, ciascuno**, tre buone pratiche da condividere.

Il 19 e 20 aprile, durante **l'incontro di progetto** ospitato dalla Regione Wielkopolska a **Poznan**, in Polonia, i *partner* hanno condiviso le **buone pratiche** selezionate e discusso sulla organizzazione delle prossime **visite studio**, aggiornandosi sugli aspetti di gestione e comunicazione del progetto.

I *partner*, assieme, hanno quindi selezionato 21 buone prassi (3 per *partner*) che saranno presentate alle prossime visite studio. La selezione è un insieme interessante di iniziative / progetti / programmi innovativi, collaudati e con aspetti di successo, relativi a tre aree tematiche in materia di internazionalizzazione dei territori verso la competitività delle PMI: **penetrazione dei mercati, attrazione degli investimenti e partenariati internazionali**.



Incontro di progetto nella Regione Wielkopolska, aprile 2017



Webinar per la selezione delle buone pratiche, marzo 2017



Wielkopolska, una Regione attrattiva per le imprese.



Focus: Alla scoperta della Regione **Wielkopolska**

La Regione della Wielkopolska si trova nella Polonia centro-occidentale; è suddivisa amministrativamente in 35 distretti e 226 comuni. Le città sono 109, compresa Poznań, capitale della Regione. Poznań è un grande centro urbano abitato da 550.000 persone che riunisce un agglomerato di circa 1 milione di abitanti.

Poznań è situata a 270 km da Berlino e a circa 300 km da Varsavia. È anche uno dei maggiori centri accademici del paese, con 38 istituti di istruzione superiore.

Wielkopolska è diventata una delle regioni polacche economicamente più avanzate. La situazione economica della Regione è la conseguenza di uno sviluppo equilibrato tra il livello di industrializzazione e di tecnologia avanzata. Fattori come l'alto profilo di istruzione offerto dalle Università ed un alto numero di potenziali *partner* e fornitori hanno contribuito a questo successo. Gli abitanti della Wielkopolska sono anche famosi per la loro flessibilità, l'etica del lavoro e la determinazione nel perseguire e sviluppare le proprie iniziative.

Tale naturale modalità di agire ha trovato l'apprezzamento da parte degli investitori stranieri che hanno riconosciuto la dedizione e le qualifiche degli abitanti della Wielkopolska.

Adeguate condizioni di investimento supportate da una posizione favorevole e da una vicinanza al mercato europeo delle vendite rendono quindi la Wielkopolska un territorio attrattivo per l'imprenditoria. La Regione ha stabilito le proprie priorità economiche e sociali all'interno delle cosiddette specializzazioni intelligenti, quali: bio-risorse e cibo per "consumatori consapevoli", industria del futuro, processi logistici specializzati,

sviluppo delle tecnologie dell'informazione e di quelle mediche moderne.

Allo stesso tempo, i settori prioritari della capitale della Regione sono la produzione, la ricerca e lo sviluppo, attività congressuale e fieristica, le infrastrutture ricreative e di intrattenimento.

Wielkopolska è una regione di successo con prospettive ampie e possibilità illimitate per tutti coloro che non ne hanno ancora scoperto il potenziale.

COMPETE IN
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund



Sviluppo economico e competitività!



FOCUS: GAPR vuol dire Sviluppo ed Imprenditorialità

L'Agenzia di sviluppo economico e territoriale dell'Alta Slesia (GAPR) è stata fondata nel 1998 a Gliwice come agenzia di sviluppo locale, denominata "Local Development Agency Ltd" ed ha iniziato la sua attività nel 1999. La missione era incoraggiare lo sviluppo economico dei Comuni fondatori, così da poter promuovere approcci imprenditoriali sul territorio e sostenere lo sviluppo delle PMI.

Nel 2013, a seguito della fusione con GAPP S.A. il nome dell'Agenzia per lo Sviluppo Locale è stato cambiato in "Upper Silesian Agency for Entrepreneurship and Development Ltd", arricchendosi della storia e dell'esperienza di quest'ultima.

Durante questi anni, oltre ad incoraggiare lo sviluppo dell'economia e l'imprenditoria, le attività dell'Agenzia si sono concentrate anche sui cittadini, i giovani, i disoccupati, indirizzandoli verso il mondo dell'imprenditorialità, del diritto, delle politiche sociali, dell'economia e del mercato del lavoro.

Gli obiettivi più importanti per l'Agenzia sono:

- favorire lo sviluppo sociale e aumentare la competitività delle Regioni, sostenendo lo sviluppo delle PMI situate nel territorio di riferimento e garantendo loro condizioni favorevoli per la crescita;

- cooperare con le autorità regionali e locali in termini di attuazione di progetti sulle politiche sociali, sensibilizzando la società e l'imprenditoria;

- sostenere lo sviluppo delle imprese attraverso la fornitura di servizi di consulenza e per favorire l'innovazione a livello nazionale nell'ambito delle reti di imprese;

- trasformare aree degradate post-industriali in aree di attività economica;

- partecipare a progetti internazionali che sostengono la crescita delle Regioni e la competitività locale;

- sviluppare obiettivi nel sistema internazionale di servizi per l'innovazione forniti alle PMI situate nelle regioni dell'Europa Centrale da parte delle istituzioni imprenditoriali in diversi paesi;

- avviare attività cluster e fornire consulenza in materia di internazionalizzazione e ottimizzazione;

- fornire assistenza per la creazione di nuove imprese, consulenza e supporto alle start-up;

- consulenza alla preparazione delle domande per l'accesso a finanziamenti europei.

COMPETE IN
Interreg Europe





Reggio Emilia e Sud Africa: firmato un nuovo accordo

Settore automobilistico, cooperazione internazionale, istruzione, cultura, sport sono i temi affrontati dalla delegazione della Provincia del Gauteng (Repubblica Sudafricana) a Reggio Emilia nel maggio 2017.

In particolare, l'innovazione tecnologica, lo sviluppo territoriale e la competitività sono le aree interessate dall'accordo di cooperazione tra l'Agenzia per lo Sviluppo Economico della Provincia del Gauteng e la Fondazione E-35 per la progettazione internazionale di Reggio Emilia.

L'accordo è uno dei risultati della missione promossa dal Comune di Reggio Emilia e dalla Regione Emilia-Romagna nell'ottobre del 2016 in Sudafrica e rafforza

ulteriormente il rapporto tra il Sudafrica, in particolare la Provincia del Gauteng, che è la più rilevante in termini di crescita economica, e Reggio Emilia.

[Leggi di più sul nostro sito](#)

Compete In all' EuroFound come esempio di cooperazione in materia di politica regionale

Il Comune di Reggio Emilia, come Lead Partner di Compete In, è stato invitato a presentare il progetto in occasione del Seminario "Politiche di internazionalizzazione per un settore produttivo regionale orientato al futuro", che si è svolto a Shannon, in Irlanda, il 12 e 13 giugno 2017.

Il seminario fa parte del progetto pilota "*Il Futuro del Manifatturiero in Europa*", un progetto finanziato dall'Unione Europea, delegato a Eurofound, Fondazione europea per il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro.

Il seminario ha esplorato come le politiche di internazionalizzazione sono recepite ed implementate a livello regionale. Il progetto Compete In è stato presentato nella Sessione "*Cooperazione istituzionale transfrontaliera nella politica di internazionalizzazione regionale*",



riguardante esempi di governi regionali, parti sociali o altri attori coinvolti nella cooperazione in materia di politica regionale, insieme ai colleghi di altre Regioni europee per promuovere congiuntamente i propri territori.

[Leggi qui l'articolo completo](#)

Il Centro Regionale per l'Export a Gävleborg e il Seminario "Europa, il nostro mercato più vicino"



Il Centro Regionale per l'Export di Gävleborg

Gli *Stakeholder* del "Team Gävleborg" (gruppo di lavoro del progetto Compete In) hanno deciso di istituire un Centro Regionale per l'Export richiedendo un finanziamento al Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale della Svezia Centro-Settentrionale.

Il Centro ha come obiettivi: raggiungere un più alto numero di PMI internazionali (esportazione / importazione / cooperazione internazionale) sul territorio di Gävleborg (nel 2015 - 740 aziende esportatrici), aumentare il numero di imprese che ottengono supporto per l'internazionalizzazione attraverso controlli di sviluppo di *business* (nel 2016 - 3 società)

I sotto-obiettivi includono:

- ✓ creazione dell'"Export Day"- Giornata dell'esportazione annuale: 10 *workshop* dedicati alle aziende in collaborazione con le organizzazioni di supporto alle imprese locali;
- ✓ creazione di un inventario del sistema di supporto e delle sue offerte e diffusione delle informazioni;
- ✓ 10 riunioni annuali delle organizzazioni di supporto;
- ✓ sviluppo di un modello di *follow-up*;
- ✓ 2 seminari tematici e *workshop* organizzati ogni anno in collaborazione con le organizzazioni di supporto
- ✓ raccolta, condivisione e diffusione di statistiche sull'internazionalizzazione delle PMI
- ✓ comunicazione tramite *verksamt.se* e *social media*

Incrociamo le dita per il finanziamento del progetto!

A Gävle per la Settimana Europea

Dal 2007, a Gävle, ogni anno si celebra "La Settimana Europea". Tra i molti seminari, laboratori e mostre del 2017, il comune di Gävle insieme agli Stakeholder del progetto Compete In (*Business Sweden*, Camera di Commercio della Svezia Centrale e EEN) ha organizzato il Seminario "Europa, il nostro mercato più vicino".

Jessica Olsson, *Senior Project Manager* di *Business Sweden* a Berlino, ha presentato le tendenze globali, lo sviluppo europeo e le opportunità economiche sui mercati europei, con particolare attenzione alla Germania (secondo tra i più ampi mercati di esportazione della Svezia) ed ai rappresentanti del sistema regionale di sostegno alle imprese che investono in nuovi mercati. La sessione si è conclusa con una *networking snack* e lo scambio di opinioni.



Jessica Olsson, *Senior Project Manager* di *Business Sweden* a Berlino



COMPETE IN: al via le Visite Studio!

La prima a Wakefield

Le visite studio del progetto COMPETE IN danno ai partner l'opportunità di apprendere *in loco* le buone pratiche dei territori, facilitare il confronto e lo scambio di idee. Consentono, inoltre, un ulteriore approfondimento su tematiche e innovazione di ogni buona pratica condivisa, con l'obiettivo di creare future reti e collaborazioni tra regioni e imprese.

La prima visita studio ha avuto luogo a Wakefield, in Regno Unito, nel giugno 2017. I partner di tutte le Regioni hanno partecipato all'evento: due giorni di presentazioni, visite *in loco* a imprese locali ed eventi organizzati per esplorare ciascuno dei tre casi studio condivisi da Wakefield come buone prassi.

Il primo giorno della visita è stato dedicato alla presentazione della *Leeds City Region Enterprise Partnership* con la presenza del responsabile dell'Area Sviluppo PMI di Wakefield e alla visita di due aziende locali. A conclusione della prima giornata, è stato illustrato nel dettaglio il partenariato tra il Comune di Wakefield e la città cinese di Xiangyang.

Il secondo giorno è stato dedicato allo studio del *Wakefield Bondholders Scheme*. L'interesse dei partner si è concentrato sul funzionamento del Bondholder Scheme e sulla rete di imprese per capire come sia gestito e quale sia stato l'impatto sulle imprese e sul territorio del distretto di Wakefield.

COMPETE IN- Calendario delle Visite Studio:

Partner	Date of Study Visit
Wakefield Council, UK	15 th - 16 th June 2017
Municipality of Reggio Emilia, Italy and ERVET Economic Development Agency of Emilia Romagna Region, Italy	19 th - 21 st September 2017
GAPR Upper Silesian Agency for Entrepreneurship and Development and Wielkopolska Region, Poland	17 th - 20 th October 2017
Municipality of Gävle, Sweden	14 th - 15 th November 2017
IVACE Valencia Entrepreneurship and Competitiveness Institute, Spain	13 th - 15 th December 2017



Partono le visite studio in Emilia-Romagna. ERVET e la Regione Emilia-Romagna attivano gli stakeholder

Le novità del Gruppo Locale di Stakeholder della Regione Emilia-Romagna

Il 30 maggio 2017, ERVET ha organizzato il 5° incontro del Gruppo Regionale degli *Stakeholder*, composto dai rappresentanti della Regione Emilia-Romagna - Servizio di attrattività e internazionalizzazione, CNA, Confcooperative, Irecoop e Confartigianato.

Una sessione di *brainstorming* per valutare le buone prassi di internazionalizzazione che hanno riscontrato interesse da parte dei partner del progetto COMPETE IN con lo scopo di redigere il programma delle prossime visite studio nelle Regioni *partner* e sul territorio regionale.

Gli *stakeholder* hanno scelto a quali visite studio partecipare sulla base degli specifici interessi delle istituzioni di appartenenza e dei beneficiari di riferimento. In particolare, hanno accolto favorevolmente ed apprezzato l'organizzazione della visita studio in Emilia-Romagna come un'opportunità per promuovere le loro migliori prassi ed eccellenze, oltre ad avere la possibilità di un confronto diretto con partner e *stakeholder* europei sul proprio territorio.

La visita-studio nella Regione Emilia-Romagna è prevista per metà settembre 2017 e sarà organizzata da ERVET e Reggio Emilia.



<http://imprese.regione.emilia-romagna.it/internazionalizzazione>
<http://www.investinemiliaromagna.eu>
<http://www.cnaemiliaromagna.it>

<http://www.ervet.it/>
http://www.ervet.it/?page_id=8605

[Approfondisci sul nostro sito!](#)



[compete in](https://www.facebook.com/competein)



[@compete_in](https://twitter.com/compete_in)

<http://www.interregeurope.eu/competein>



Project Partners

COMPETE IN
Interreg Europe

