

Indagine di mercato per successivo affidamento di un contratto di prestazione di servizi aventi ad oggetto la definizione e implementazione del piano di comunicazione per il servizio CRITER – Catasto Regionale degli Impianti Termici

1. Descrizione del servizio oggetto del fabbisogno

Con l'adozione del Regolamento regionale 3 aprile 2017, n. 1 – “Regolamento di attuazione delle disposizioni in materia di esercizio, conduzione, controllo, manutenzione e ispezione degli impianti termici per la climatizzazione invernale ed estiva degli edifici e per la preparazione dell'acqua calda per usi igienici sanitari, a norma dell'articolo 25-quater della Legge regionale 23 dicembre 2004, n. 26 e s.m.”, entrato in vigore a partire dal 1° giugno 2017, la Regione Emilia-Romagna ha affidato ad ERVET SpA il ruolo di Organismo Regionale di Accreditamento ed Ispezione, le cui funzioni prevedono l'implementazione, gestione e aggiornamento del sistema informativo regionale relativo agli impianti termici CRITER, l'attuazione della procedura di accreditamento e verifica dei requisiti dei soggetti cui affidare le attività di accertamento ed ispezione degli impianti termici, la realizzazione dei programmi di verifica periodica dell'efficienza energetica degli impianti termici e la gestione dei rapporti con i distributori di combustibile per gli impianti termici degli edifici in merito agli obblighi di comunicazione alla Regione dei dati relativi all'ubicazione, alla titolarità e ai consumi degli impianti riforniti (per approfondire si veda: <http://energia.regione.emilia-romagna.it/servizi-on-line/criter>).

Mediante la presente indagine di mercato, ERVET Emilia-Romagna Valorizzazione Economica Territorio SpA intende individuare soggetti dotati del necessario know-how cui affidare la definizione ed implementazione del piano di comunicazione finalizzato a fornire adeguata informazione a tutti i soggetti coinvolti dalle disposizioni del citato R.R. 1/2017, con particolare riferimento al cittadino o amministratore di condominio (responsabile di impianto) e all'installatore/manutentore dell'impianto, per i quali devono essere definite modalità differenziate.

Il piano di comunicazione dovrà prevedere la predisposizione e l'impegno di:

- a) materiali illustrativi di impostazione tradizionale con diverso livello di approfondimento, destinati alla diffusione su supporto cartaceo o via web (ad esempio: comunicazione da inserire in allegato alla bolletta, opuscolo illustrato per la diffusione nelle scuole, brochure per le famiglie, etc.);
- b) predisposizione di un sito web dedicato alla informazione alle famiglie sulle buone pratiche da adottare per l'efficienza energetica degli impianti di climatizzazione e la riduzione dei consumi, e sugli adempimenti previsti dalla regolamentazione regionale in materia di controllo degli impianti termici
- c) materiale per la realizzazione di campagne di informazione/sensibilizzazione tramite mass-media (spot radiofonici e TV locali, a diffusione regionale, affissione manifesti

pubblicitari (sull'intero territorio regionale) pubblicazione su pagine di quotidiani a diffusione regionale

2. Elementi essenziali della procedura e del contratto

ERVET si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, così come non dar seguito alla procedura stessa con l'affidamento del servizio, senza che, in detti casi, i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo per le spese sostenute, neppure per mancato guadagno ovvero per costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse.

ERVET si riserva di non procedere all'indizione della successiva procedura di gara per l'affidamento in oggetto.

Tipologia di procedura utilizzata per l'affidamento: Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.lgs. 50/2016.

Criterio di selezione: offerta economicamente più vantaggiosa.

Importo a base d'asta: € 40.000,00, iva esclusa

Elementi essenziali del contratto: contratto di appalto di servizi, della durata di 12 mesi dalla stipula del contratto.

ERVET si riserva comunque di non procedere all'indizione della successiva procedura di gara per l'affidamento dei servizi in oggetto.

3. Requisiti e competenze richieste per presentare la propria candidatura, a pena di esclusione

a) Requisiti di carattere generale:

- insussistenza di un qualsiasi motivo di esclusione previsto dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

b) Requisiti di ordine tecnico – economico e professionale:

Idoneità professionale:

- iscrizione alla C.C.I.A.A. o analogo registro di stato estero aderente alla U.E. dalla quale risulti che l'impresa è iscritta con uno scopo sociale compatibile con le attività oggetto dell'appalto;
- (in caso di cooperative) iscrizione all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero dello Sviluppo Economico a cura della Camera di Commercio, e se cooperative sociali, iscrizione all'Albo Regionale delle cooperative sociali ex art. 9 della L. 381/1991 con uno scopo sociale compatibile con le attività oggetto dell'appalto;

Capacità economica e finanziaria:

- fatturato minimo specifico relativo a servizi corrispondenti a quelli oggetto del presente Avviso realizzato negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi, con bilancio approvato, alla data di pubblicazione del presente Avviso non inferiore ad Euro 80.000,00, al netto di IVA.

Capacità tecniche e professionali:

- comprovata esperienza in servizi corrispondenti a quello oggetto del presente Avviso da documentare mediante indicazione, per ogni servizio realizzato o in corso di realizzazione, dei seguenti elementi: soggetto committente, oggetto, importo, luogo e data dell'affidamento e della conclusione nonché il periodo di esecuzione degli stessi, espresso in mesi.

4. Modalità di presentazione delle proposte e termine per la presentazione della documentazione della Società a pena di esclusione:

La domanda di partecipazione, come da modello allegato al presente avviso, dovrà pervenire a pena di esclusione **entro e non oltre il giorno 2 gennaio 2018 ore 13:00** a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: procedureErvet@pec.it, indicando in oggetto la seguente dicitura: "Servizi per la implementazione del piano di comunicazione relativo al progetto CRITER".

La domanda dovrà essere redatta in lingua italiana e in carta semplice, sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante, e presentata unitamente a fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità (ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000).

Non saranno ammesse le manifestazioni d'interesse:

- pervenute oltre il termine stabilito, a tal fine farà fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema della Stazione Appaltante;
- non sottoscritte o non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità.

5. Operatori invitati alla procedura di gara per l'affidamento del servizio in oggetto

ERVET, espletata la presente procedura, potrà procedere ad inviare la lettera d'invito a partecipare alla procedura negoziata a coloro che abbiano utilmente formulato la manifestazione d'interesse e che sono risultati idonei, anche nel caso di un numero di manifestazioni di interesse inferiore a 5.

6. Responsabile della procedura

Il Responsabile della Procedura è Stefano Stefani, Responsabile Organismo Regionale di Accreditamento ed Ispezione ex art.25-quater della L.R. 26/2004 e s.m.i., stefano.stefani@regione.emilia-romagna.it

Bologna, 7 dicembre 2017

Tutela dei dati personali

Tutti i dati personali di cui ERVET Emilia-Romagna Valorizzazione Economica Territorio SpA venga in possesso in occasione dell'espletamento delle procedure per la formazione della graduatoria finale verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196 del 30 giugno 2003.