

**Procedura per l'affidamento di un contratto di prestazione di servizi per la realizzazione di prodotti multimediali e relativa diffusione nell'ambito del progetto LIFE IRIS LIFE/14CCA/IT/000663
Azione E1 – Dissemination – CUP H35I15000000006
CIG: 7545719C4B**

RISPOSTE A QUESITI

QUESITO 1

Nella descrizione della proposta creativa è ammesso inserire link a risorse presenti sul web oppure non sono ammessi per la loro natura potenzialmente mutevole? (il contenuto di un link può essere infatti modificato dopo la data di termine di consegna). In tal caso, eventuali riferimenti a progetti video come devono essere presentati? è sufficiente una descrizione che metta in grado la commissione di risalire/rintracciare il progetto oppure è necessario allegare un supporto di memoria fisico (usb, dvd, ecc.) che contenga i relativi file?

Si suggerisce l'utilizzo di supporti di memoria fisica, ma tale modalità non è obbligatoria e pertanto rimane a scelta dell'operatore economico la modalità di presentazione.

QUESITO 2

Vorremmo capire esattamente quanti video servono, perché in alcuni punti si parla al plurale, ma nell'oggetto della gara si intende chiaramente un unico video realizzato in due lingue.

Devono essere realizzati 2 prodotti identici di cui 1 in italiano e 1 in inglese. In altre parole si deve trattare di un video identico sia nella lingua italiana che nella lingua inglese.

QUESITO 3

Per la lingua in italiano immaginiamo un voiceover (voce fuori campo) e poi interviste. Vorremmo capire se per la versione inglese è necessario doppiare tutto o basta doppiare il voiceover e sottotitolare le interviste o, ancora, è sufficiente sottotitolare tutto.

Il quesito proposto implica considerazioni tecniche oggetto di valutazione della proposta e pertanto si ritiene non opportuno fornire risposta in questa fase della procedura.

QUESITO 4

In merito ai contenuti, specie quelli strettamente legati alla divulgazione di risultati e attività del progetto IRIS, avremo una figura di riferimento che possa essere il nostro interlocutore per tutta la durata del progetto (in particolare nella fase di definizione dei contenuti rilevanti da inserire e divulgare).

SI.

QUESITO 5

A pag. 4 si parla di “esemplificazione del prodotto multimediale da realizzare”: cosa si intende esattamente con la parola “esemplificazione”? Volete una sintesi del concept del prodotto (ovvero la traccia ei contenuti, traccia che poi si andrà a sviluppare nei dettagli con lo storyboard?).

Si, si chiedono degli esempi di prodotti che si intendono sviluppare, accompagnati anche da esempi di lavori già realizzati.

QUESITO 6

TEMPISTICHE DI AGGIUDICAZIONE E SVILUPPO: Non ci sono molto chiare le tempistiche previste dalla scadenza del bando (9 luglio) all'aggiudicazione e successiva partenza effettiva dei lavori. Potreste fornirci qualche dettaglio in più in modo che possiamo pianificare al meglio il nostro cronoprogramma?

Il prodotto finito deve consegnato entro la fine di settembre, come indicato in bando al punto 3. Tempistica.

Essendo il cronoprogramma oggetto di valutazione da presentare nell'offerta tecnica, si ritiene non opportuno fornire risposta in questa fase della procedura.

QUESITO 7

TEAM DI LAVORO: noi prevediamo di coinvolgere varie figure professionali e/o altre piccole aziende con le quali collaboriamo da anni. Vorremmo capire se basta nominarle e inserire il loro cv, o è necessario stipulare una sorta di contratto di rete/ati etc. Inoltre vanno specificate le cifre date a figure esterne?

Il coinvolgimento di singole figure professionali esterne all'operatore economico non richiede alcuna formalità.

Il coinvolgimento di altri operatori economici può avvenire, così come previsto dal Codice Appalti, in RTI, ATI ecc. in questi casi occorre la Domanda di partecipazione sottoscritta da tutti gli operatori economici, al fine di attestare il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del Codice.

Gli operatori economici possono essere altresì ammessi tramite subappalto. In caso di vittoria il subappalto deve essere preventivamente autorizzato da ERVET.

Si ricorda che nell'offerta tecnica non va inserito alcun riferimento economico e alla divisione se non in termini percentuali e non riferiti ad importo ma attività.

QUESITO 8

REQUISITI: quando si parla di “capacità tecnico-finanziaria” e di dimostrare fatturato in analoghi servizi, vale il fatturato complessivo delle persone/aziende facenti parte del team di lavoro o deve essere fatturato conseguito dall'operatore economico?

Inoltre devono essere video realizzati per specifiche tipologie di imprese o enti? Video sul tema cambiamento climatico, sensibilizzazione al cambiamento? Ci sono anche qui limitazioni?

Se l'operatore economico si presenta da solo il “fatturato in analoghi servizi” deve essere dimostrato dall'operatore economico stesso. In caso di ATI, RTI ecc. è sufficiente che la somma dei fatturati degli operatori economici aderenti sia pari o superiore a quanto indicato nella lettera di invito.

Per servizi analoghi si intende la realizzazione di video di qualsiasi genere.

QUESITO 9

IDONEA DICHIARAZIONE BANCARIA: basta l'attestazione di una delle banche con cui lavoriamo come azienda?

SI

QUESITO 10

COMUNICAZIONE: quando si parla di 2000 imprese avete in mente solo imprenditori e titolari di impresa o anche persone che, a vario titolo, operano all'interno di un'impresa?

Ci riferiamo solo alle imprese su tutto il territorio nazionale, è il target di progetto da raggiungere.

QUESITO 11-A

DISTRIBUZIONE PREVISTA: aldilà di ciò che verrà da noi suggerito nel piano di comunicazione per la promozione del video, al fine di quantificare la spesa per doppiaggi, sound design ed eventuale utilizzo di immagini e footage video acquistati da database, per noi è necessario conoscere più nel dettaglio il tipo di distribuzione che prevedete. Immaginiamo possa interessarvi proiettarlo nel corso di eventi dedicati, fiere di settore, incontri b2b in Italia e in Europa. Corretto? Prevedete altri utilizzi? Per esempio stampa di cd-rom o diffusione su chiavette usb o altri supporti?

A tutte le domande contenute nel quesito la risposta è SI

QUESITO 12

Nella tabella con i criteri di valutazione, cosa si intende esattamente per "esemplificazione del prodotto da realizzare"? Per presentare la proposta creativa è sufficiente una descrizione scritta (o storyboard) eventualmente corredata di link a video relativi a case history precedenti, oppure è richiesta una bozza di prodotto audiovisivo su supporto multimediale?

Si chiedono degli esempi di prodotti che si vogliono sviluppare, anche attraverso la presentazione del progetto che si andrà a sviluppare successivamente.