



FOCUS GROUP TERRITORIALE PROGRAMMI CTE E MAINSTREAM

Terzo incontro
Trieste, 30 e 31 gennaio 2019

DI COSA CI OCCUPIAMO

- Protezione e valorizzazione del **patrimonio culturale regionale**;
- Promozione delle **attività culturali**;
- Sostegno alla nascita e allo sviluppo delle **Industrie culturali e creative (ICC)** ;
- Valorizzazione del patrimonio culturale regionale anche in **chiave turistica**.



INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE



POR FESR 2014-2020



EU Projects:
CRE:HUB
ChIMERA
SMATH
SACHE

PATRIMONIO CULTURALE REGIONALE



EU Projects:
COME-IN!
SMATH



ERPAC

Interreg
Mediterranean



EUROPEAN UNION

INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE



ATTIVITÀ 2.1.B – INTERVENTI DEDICATI ALLE IMPRESE NELL'AMBITO DELL'AREA DI SPECIALIZZAZIONE DELLA CULTURA, CREATIVITÀ E TURISMO

1° call :

Accelerazione e
consolidamento

TOTAL BUDGET 1.300.000,00

2° call:

Pre incubazione e
incubazione

TOTAL BUDGET 700.000,00

3° call:

Pre incubazione e
incubazione

TOTAL BUDGET 2.026.450,80

Interreg
Mediterranean



CRE:HUB
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

ACTION PLAN:

- **AZIONE N.1:** Attività di coordinamento volte a creare **sinergie** tra i finanziamenti dell'UE e il sostegno regionale alle **industrie culturali e creative**.
- **AZIONE N.2:** Creazione di un **cluster delle ICC**.
- **AZIONE N.3:** Creazione di strumenti finanziari per sostenere l'**accesso al credito** delle ICC.

DURATA: 54 mesi
da 01.04.2016 a 30.09.2020

BUDGET
1,5 M€



Interreg
Mediterranean



EUROPEAN UNION

- **Sviluppare un ecosistema regionale dedicato alle ICC con particolare attenzione al settore dell'audiovisivo.**
- **Creare il cluster regionale della cultura e della creatività.**
- **Dare avvio all'organizzazione del nuovo cluster.**

DURATA 30 mesi
da 1.11.2016 a 31.04.2019

BUDGET
24 M€



Legge regionale 28 dicembre 2018 , n. 28

Legge di stabilità 2019.

Art. 7

(Beni e attività culturali, sport e tempo libero)

19. Al fine di stimolare le caratteristiche di innovazione e le potenzialità delle imprese culturali e creative regionali, incoraggiando l'interazione intensiva, l'uso in comune di servizi e lo scambio di conoscenze ed esperienze, nonché contribuendo in maniera effettiva allo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie, alla messa in rete e alla diffusione delle informazioni tra le realtà regionali attive in tale ambito, l'Amministrazione regionale promuove la creazione del cluster regionale cultura e creatività. Il cluster viene definito ai sensi della normativa europea in materia, quale soggetto deputato a potenziare il settore culturale e creativo, riconosciuto come eccellenza a livello nazionale, e a mettere a sistema tutti gli attori coinvolti, per potenziare l'attrattività della Regione da un punto di vista culturale.

20. Per le finalità di cui al comma 19 l'Amministrazione regionale, in continuità con le azioni di sistema già sviluppate in sinergia con i principali stakeholder di riferimento anche nell'ambito dei progetti europei attuati dalla Regione in materia di sostegno ai settori culturale e creativo, e nell'ambito delle iniziative condotte nell'anno 2018 ai sensi del comma 2 bis.1 dell' articolo 15 della legge regionale 20 febbraio 2015, n. 3 (RilancimpresaFVG - Riforma delle politiche industriali), è autorizzata a pubblicare un bando per raccogliere candidature finalizzate a divenire soggetto gestore del cluster regionale cultura e creatività.

Legge regionale 28 dicembre 2018 , n. 28

Legge di stabilità 2019.

Art. 7

(Beni e attività culturali, sport e tempo libero)

21. Il bando di cui al comma 20 è emanato dalla Direzione centrale cultura e sport, e stabilisce tra l'altro:

- a) le tipologie di soggetti ammissibili a presentare la candidatura a divenire gestore del cluster regionale cultura e creatività; il soggetto gestore è una persona giuridica, ivi inclusi soggetti costituiti in associazioni temporanee di scopo ovvero in forma consortile, che ha o si impegna a stabilire una sede operativa sul territorio regionale;
- b) le tipologie di costi ammissibili;
- c) la procedura di presentazione e selezione delle candidature;
- d) le modalità e l'intensità di erogazione del contributo regionale;
- e) le modalità e i termini di rendicontazione del contributo;
- f) le procedure di verifica sul funzionamento del cluster.

22. Per le finalità di cui ai commi 19 e 20 è destinata la spesa complessiva di 450.000 euro, suddivisa in ragione di 150.000 euro per ciascuno degli anni dal 2019 al 2021, a valere sulla Missione n. 5 (Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali) - Programma n. 2 (Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale) - Titolo n. 1 (Spese correnti) dello stato di previsione della spesa del bilancio per gli anni 2019-2021, con riferimento alla corrispondente variazione prevista dalla Tabella G di cui al comma 34.



- Migliorare la qualità e la quantità di connessioni fra il settore culturale, che tradizionalmente beneficia di un forte contributo pubblico, e quello creativo che è invece più orientato verso modelli di sviluppo di forma imprenditoriale, attraverso forme innovative di aggregazione - **atmosfera intelligenti (smart atmosphere)**.
- Facilitare l'accesso delle imprese culturali e creative ad un ecosistema di processi di collaborazione e contaminazione tra attori del settore (**culture factories**), servizi di finanza pubblica e privata capaci di incrementarne il valore.
- Sviluppare modelli di cluster innovativi nei settori culturale e creativo.

30 mesi
Dal 01.02.2018 al 31.07.2020
TOTAL BUDGET € 2.170.186,50



SACHE

- Sviluppare e fornire servizi integrati locali strategie di sviluppo basate su strumenti e approcci che accelererebbero l'imprenditorialità creativa all'interno e intorno al patrimonio culturale.
- Espandere e rafforzare il ruolo dei siti del patrimonio culturale, dei simboli e dei valori trasformandoli in **SACHE «Smart Accelerator of Creative Heritage Entrepreneurship»**.
- Sviluppare un **clustering innovativo delle ICC** attorno a ciascun SACHE e la in collaborazione anche con altri settori e servizi.
- Interpretare il patrimonio culturale come una piattaforma in grado di creare nuovi servizi e diventare più creativo.

36 mesi
Dal 01.01.2019 al 31.12.2021
TOTAL BUDGET
2.427.067,00



Interreg Mediterranean



EUROPEAN UNION

Grazie per l'attenzione

ELENA MENGOTTI

DIREZIONE CENTRALE CULTURA E SPORT

Posizione organizzativa affari amministrativi, contabili, europei e internazionali