



Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!

Alcuni termini di riferimento



I GAL – Gruppo di Azione Locale sono soggetti rappresentati da un partenariato pubblico-privato che hanno il compito di elaborare una Strategia di Sviluppo Locale attraverso l'elaborazione di un Piano di azione Locale che risponda a fabbisogni espressi dal territorio

GAL Delta2000 è stato confermato anche per la programmazione 2014-2020 ai primissimi posti in graduatoria ottenendo il massimo delle risorse assegnate dalla Regione pari a € 10.738.648

Il GAL DELTA 2000 opera anche come FLAG nell'area costiera dell'ER gli vengono assegnati € 5 mln e partecipa a numerosi progetti di Cooperazione Europea dal 1998 alla CTE 2014-2020



Il **capitale sociale totale** è pari ad Euro **150.000,00**

I **soci** sono complessivamente n. **78** di cui privati n. 53 (68% del totale).

I soci del GAL con sede legale nell'area interessata dalla strategia di sviluppo Locale sono complessivamente n. 58.

I soci del GAL con sede legale fuori dall'area interessata dalla strategia di sviluppo Locale con ambito di intervento in area GAL (le associazioni) sono complessivamente n. 20.

Struttura tecnica: al femminile!

6 dipendenti donne

Chi siamo

SOCI PUBBLICI

- n. 2 Province
- n. 1 Ente Parco
- n. 19 Comuni di cui 2 non in area Leader
- n. 2 CCIAA

SOCI PRIVATI

- n.10 Associazioni Turismo e Commercio
- n.10 Associazioni Agricole
- n.5 Consorzi e Cooperative su temi ambientali
- n.5 Associazioni e imprese dell'Artigianato
- n.23 Imprese settori turismo, agricoltura e sociale

Area nord-est dell'Emilia-Romagna
Siamo nel Parco del Delta del Po
Ricchezza di biodiversità
Zona umida tra le più estese di Europa
Area di particolare interesse ecologico
Ospita centinaia di specie di piante e di animali

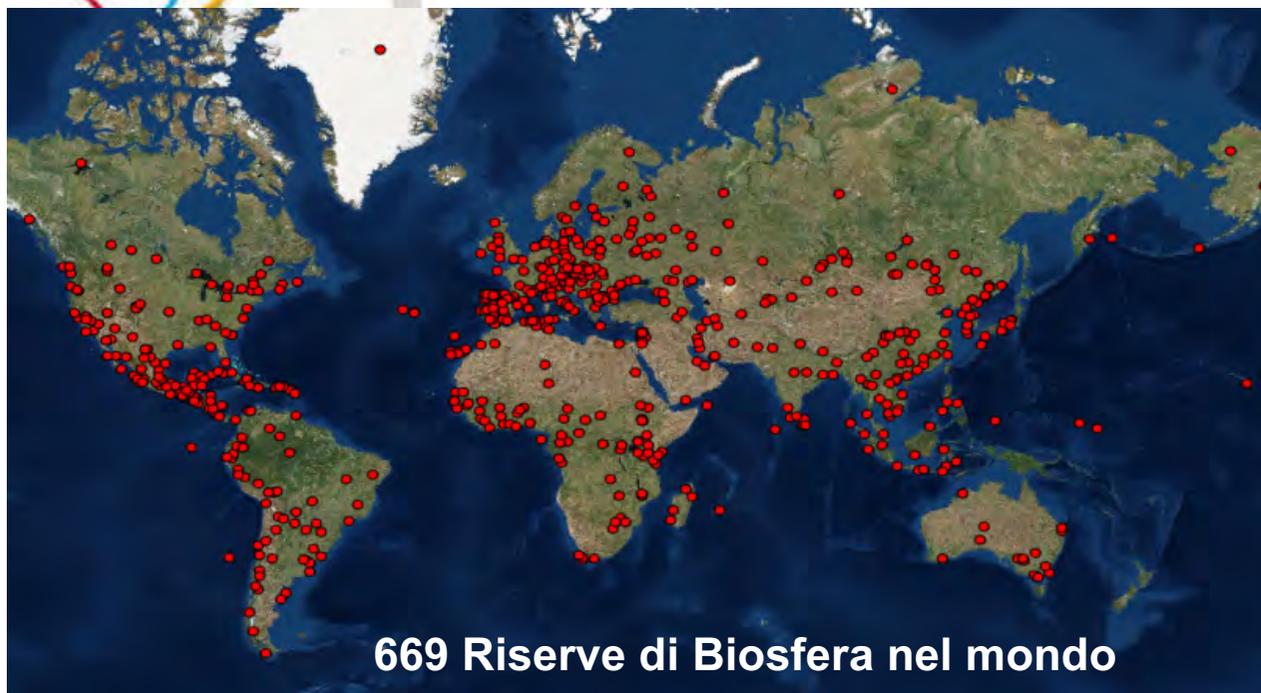
Area Leader con 54.000 ha di Parco è l'habitat ideale per l'avifauna con **oltre 300 specie di uccelli**

Importante riconoscimento MAB – RISERVA BIOSFERA UNESCO nel giugno 2015



Copre 11 Wetland Areas of International Importance listed in the Ramsar Convention (Iran 1971), **18 Sites of Common Interest** (EU Directive 92/43/CEE) and **17 Special Protection Areas** (EU Directive 79/409/CEE) for bird safeguard, marshes and fresh water

Il Delta del Po in un network di eccellenze mondiali



Il Delta del Po è parte del network mondiale delle Riserve di Biosfera MaB UNESCO, una **rete dinamica e interattiva** che connette eccellenze di tutto il mondo. Questo network è uno dei principali strumenti internazionali per promuovere e potenziare le strategie globali di sviluppo sostenibile in diversi settori delle attività umane.



L'AREA LEADER 2014-2020

17 Comuni compresi nell'area Leader:

 Argenta (*),

 Berra, Codigoro, Comacchio, Fiscaglia,

 Goro,

 Jolanda di Savoia, Lagosanto, Mesola,

 Ostellato, Portomaggiore (*), Alfonsine,

 Bagnacavallo (*), Cervia (*), Conselice

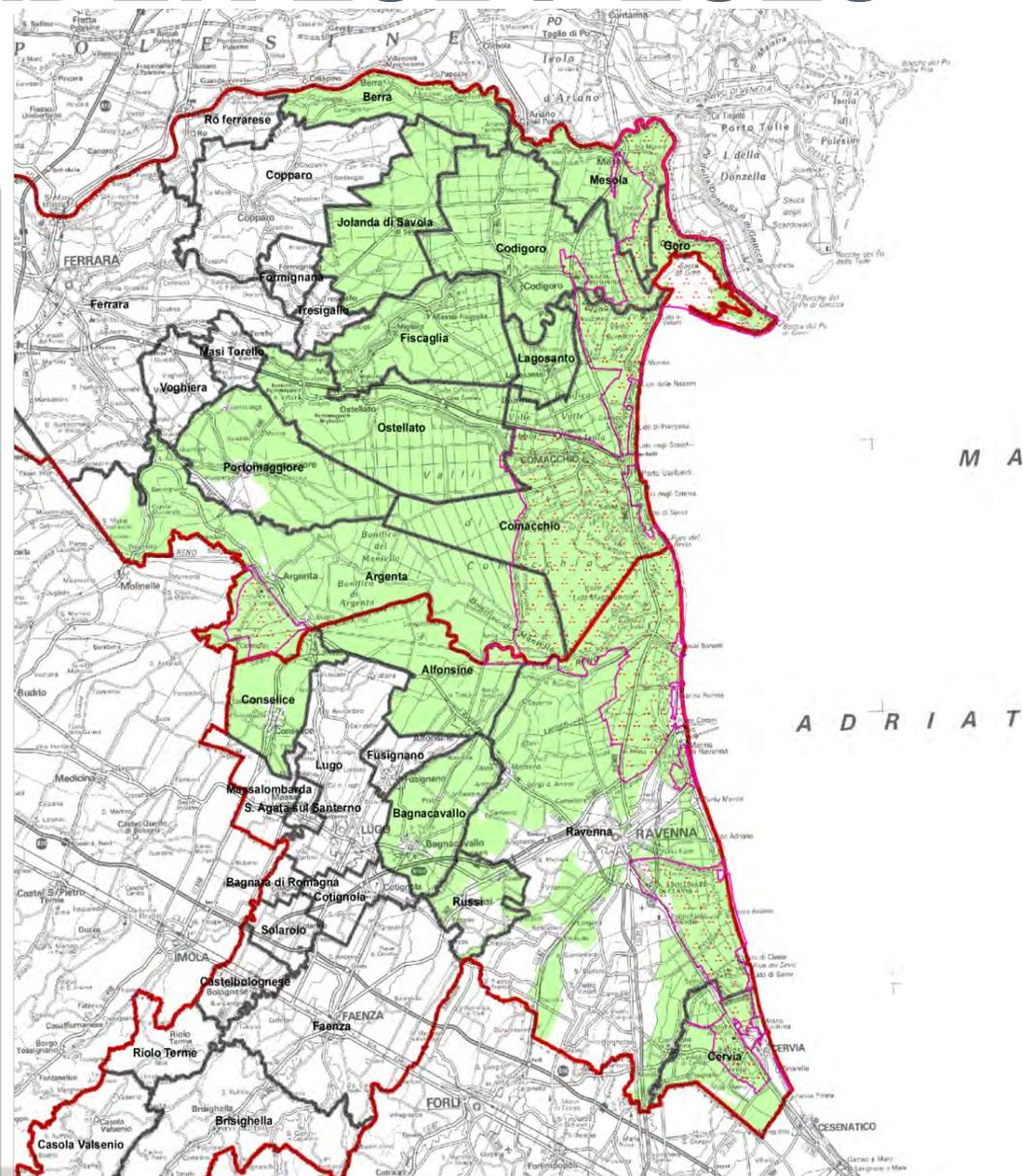
 (*), Ravenna (*), Russi (*)

 (*) *comuni parzialmente inclusi*

n. 149.048 ABITANTI

SUPERFICIE Kmq 2233,69

DENSITA' 64,73 Ab/Kmq





QUALE STRATEGIA PER IL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO? LE SFIDE E OPPORTUNITA' VERSO IL 2020:



LA STRATEGIA LEADER PERSEGUITA DAL GAL INSIEME AGLI ATTORI DEL DELTA

IL DELTA DEL PO COME RISORSA E POTENZIALE ATTRATTORE TURISTICO – IL LEADER II (1994-1999)



- AVER RICONOSCIUTO LE SUE POTENZIALITA'**
- AVER VALORIZZATO LA SUA VOCAZIONE**
- AVER ESALTATO LE RISORSE NASCOSTE PER
INIZIARE A COSTRUIRE UNA NUOVA OFFERTA DI
TURISMO AMBIENTALE NEL PARCO**





LA STRATEGIA LEADER PERSEGUITA DAL GAL INSIEME AGLI ATTORI DEL DELTA

IL DELTA DEL PO COME DESTINAZIONE ECOTURISTICA PER ECCELLENZA IL LEADER PLUS (2000-2006)



LA COSTRUZIONE DEL PRODOTTO BIRDWATCHING – L'AZIONE "FARO"

**24 Siti allestiti, torrette e punti di osservazione,
sentieri, centri visita attrezzati, servizi di guida
ambientali, aule didattiche per scuole e per bambini,
educazione ambientale, reti di cooperazione, Fiera del
Bw unico evento in Italia**



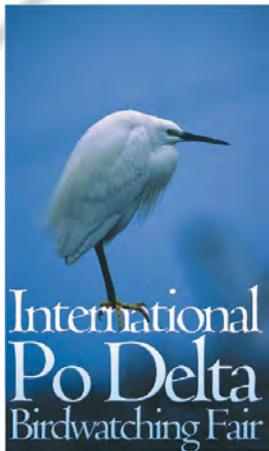
LA STRATEGIA ASSE 4 LEADER 2007-2013: IL PRODOTTO DELTA E LE RETI



**Turismo Ambientale
Naturalistico**



Trekking e walking



**Birdwatching
Slow Tourism**



**Enogastronomia, eventi e
sagre**



Cicloturismo



**Percorsi nautico
fluviali**

FOCUS AREE E PRIORITA' STRATEGICHE PER IL TURISMO SOSTENIBILE E LA VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO



**Il Delta del Po per lo sviluppo
del turismo sostenibile e
dell'economia locale: *prendiamocene cura!***

**FA.1 – IL DELTA DEL PO:
LE RISORSE PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE DELL'ECONOMIA**

PST1.1 QUALITA' DELLA DESTINAZIONE
PST.1.2 QUALITA' DEI PRODOTTI
PST. 1.3 ETICA DELLA DESTINAZIONE

**FA.2 – IL DELTA DEL PO:
PRENDIAMOCENE CURA**

PST.2.1 EDUCAZIONE
E APPRENDIMENTO
PST.2.2 CURA E RESTYLING

**FA.3 – IL DELTA DEL PO:
UN TESORO DA SVELARE
AL MONDO**

PST.3.1 PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
PST.3.2 RETI E COOPERAZIONE

CREAZIONE DI RETI A CARATTERE INTERNAZIONALE

....Wetlands Network, Slow Tourism...

...per lo **scambio** di esperienze, per **commercializzare** e **promuovere** congiuntamente i territori; per approfondire e confrontarsi su tematiche di **tutela e valorizzazione** delle risorse; per trasferire **know how** ed esperienze di successo, per adottare **metodologie comuni** per la risoluzione di eventuali conflitti, per mettere in atto **futuri progetti di cooperazione**

⇒ Finlandia, Grecia, Spagna, Inghilterra, Italia, Portogallo, Slovenia, Croazia, Olanda, Ungheria, ecc.
Linee guida per operatori Slow, birdwatching rules per operatori del turismo, materiali promozionali, buone prassi...

I PRINCIPALI PROGETTI DI COOPERAZIONEche hanno influenzato la SSLL

SLOW TOURISM – Italia Slovenia CTE 2007-2013

DATOURWAY (Turismo fluviale) – South east 2007-2013

MOTOR (PMI) – Italia-Slovenia 2007-2013

SALTWORK – It-Slow 2007-2013

.....

Oggi:

4 Progetti Italia-Croazia per il turismo culturale, migliorare l'accessibilità, integrazione tra industria creativa e patrimonio culturale, distretto culturale nell'alto adriatico

1 Interreg Europe - Rural Growth

1 Central Europe – Ecomusei e patrimonio immateriale

.....In attesa di risposta per progetti MED per migliorare la governance e la gestione nelle aree fluviali



Regione Emilia-Romagna



L'IMPATTO DELLA STRATEGIA DEL LEADER NEL DELTA DEL PO

**ALCUNI NUMERI PER VALUTARE L'IMPATTO NELL'ULTIMO
DECENNIO**

**OSPITALITA' RURALE AUMENTA DEL 50% CON AGRITURISMI
E PICCOLA RICETTIVITA' RURALE**

**AUMENTANO I SERVIZI PER IL TURISMO NATURALISTICO E
NASCONO NUOVE PROFESSIONALITA' NEL TURISMO
AMBIENTALE**

**CRESCONO CENTRI VISITA DEL PARCO GESTITI E
PRESIDIATI**

AUMENTA LA DOMANDA TURISTICA DI NATURA

INCREMENTANO I VISITATORI NEL DELTA

La fiera Internazionale del Birdwatching e del turismo naturalistico

Sviluppo Rurale
Emilia-Romagna
2007/2013

Vetrina internazionale su Comacchio e sul Delta

La fiera del BW unico evento nel suo genere in Italia e seconda a quella della Gran Bretagna “British Birdwatching Fair” ha contribuito a far cambiare l’immagine del Delta del Po come destinazione per il turismo naturalistico e per il birdwatching e a lanciare Comacchio come la capitale del Birdwatching

**IMPORTANTE RICONOSCIMENTO DELLA
LIPU NEL 2014**

COMACCHIO CITTA' DEL BIRDWATCHING



COMACCHIO
CITTÀ DEL
BIRDWATCHING



Programma
sviluppo rurale
Emilia-Romagna
2007/2013

DOVE



Parco del Delta del Po emiliano-romagnolo e veneto

I PRINCIPALI SITI DELLE ESCURSIONI EXCURSIONS SITES

- 1 Porto Caleri
- 2 Porto Viro
- 3 Ca' Pisani
- 4 Ca' Vendramin - Porto Tolle
- 5 S. Basilio
- 6 Sacca degli Scardovari
- 7 Bosco della Mesola
- 8 Sacca di Goro
- 9 Cannevie - Porticino - Volano
- 10 Abbazia di Pomposa
- 11 Valli di Ostellato
- 12 Comacchio
- 13 Valli di Comacchio
- 14 Salina di Comacchio
- 15 Oasi di Bando
- 16 Argenta - Campotto
- 17 Boscoforte
- 18 Prato Pozzo - Argine Reno
- 19 Pialassa della Baiona
- 20 Punte Alberete
- 21 Alfonsine - Casa Monti
- 22 Pineta di S. Vitale
- 23 Bagnacavallo - Ecomuseo
- 24 Ortazzo
- 25 Salina di Cervia
- 26 Cervia



IL DELTA DEL PO OGGI



GLI INSEGNAMENTI DELLA COOPERAZIONE

DELLA



Preparation of a training programme
Increase knowledges & competences

Understanding basic needs and gaps of SMEs & public authorities
Workgroup, analysis and diagnostic, multilevel approach

Training and Assisting stakeholders
Training for planning, implementation & marketing tourism services

Identification of Funds for Operational activities
Financial resources

Marketing & Management Strategy
Methodology, analysis, participatory approach

Empowerment of Governments and Stakeholders
Agreement by public & private local stakeholders

Official setup of the DMO
Start up activities of mktg plan, promotional activities

Branding and Governance of Po Delta Destination

Enhance the knowledge of SMEs

IT for experiences integration

Recognition and choice of solution
Study of existing IT tools

Stimulation of SMEs for participation
Services and experience providers to join platform and promote offer

Promotion of the platform
Communication activities

Quality control of service providers
Guests reviews, social media analysis

Technical assistance to SMEs for quality
Improve the quality of tourist experiences



Measures supporting SMEs networking
Financial measures to support creation & connections

Consultancy and organizational development
Working group specific forms of support

Agreements for startups
Agreement for marketing strategy

Support to cross sector innovation
Best practices, Co-marketing activities

Public & Private networks & partnerships

Transport co-modality and sustainable mobility

Planning of itineraries
Mapping, identification criticality & needs, POI

Identification of logistic pivots and hubs
Masterplan for intermodality in the Po Delta area

Planning of necessary infrastructure
Plan of structure & infrastructures needs

Implementation of infrastructure
Refurbishment, new construction, integration

Support to SMEs with services along itineraries
Financial & not financial services

PROJECT PARTNERS

- Savonlinna
FINLAND
- Newcastle University
UK
- Province of Drenthe
NETHERLANDS
- Harghita County
ROMANIA

- Nagykanizsa
HUNGARY
- Po Delta
ITALY
- Medina del Campo
SPAIN



GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE

Contatti:

Angela Nazzaruolo

GAL DELTA 2000

deltaduemila@tin.it

Te.+39 0533 57693-4

www.deltaduemila.net