

QUESTITO N. 1

Procedura comparativa per l'affidamento di un Contratto di prestazione di servizi di servizio di agenzia di stampa e supporto alla comunicazione a beneficio di tutto il partenariato nell'ambito del Progetto Life15 IPE IT 013 PREPAIR.

CIG: 7827317A51

- 1) *Relativamente alla Campagna di comunicazione richiesta si chiede di far riferimento al task E.1.5 del documento di progetto europeo, dove si chiede di elaborare una proposta creativa. Al contempo osserviamo nel sito web e nel profilo social di progetto una comunicazione caratterizzata dal brand Prepair e dallo slogan 'C'è aria per te'. È corretto dire che nella campagna richiesta dovrà essere utilizzato il brand Prepair già esistente, mentre la dicitura 'C'è aria per te' può essere utilizzata come pay off, mentre headline e visual della campagna debbano essere originali?*

Logo Prepair e slogan "C'è aria per te" sono state elaborate ad inizio progetto per caratterizzare una serie di materiali standard (sito web, 2 roll-ups per I partner, notice boards per partner leaflets, banner) che il programma Life prevede siano definiti sin dall'inizio del progetto. Mentre il brand deve obbligatoriamente comparire, lo stesso non vale per il payoff quindi l'affermazione può ritenersi corretta. Si specifica che quello che si richiede è un supporto "con occhio giornalistico" alla identificazione di messaggi chiave, target e degli strumenti di veicolazione della campagna con relativi costi di realizzazione.

- 2) *Sempre nel task E.1.5 del documento di progetto europeo, si chiede la realizzazione di "the production of an advertising spot for video/radio and other promotional materials and tools to display in urban areas (public corners) and on local media". È corretto dire che per lo spot video sia richiesto script e storyboard e per lo spot radio lo script, mentre la produzione e pianificazione degli stessi sarà affidata successivamente come detto nel capitolato? E poi, quanto agli "other promotional materials and tools", la stazione appaltante può essere più precisa rispetto alla definizione degli strumenti (anche in relazione alle disponibilità di budget esistenti) o è richiesto una nostra svincolata facoltà di proposta?*

Qualora venga confermata opportunità di includere lo strumento del "video" e/o dello spot radio quali mezzi cui affidare la veicolazione del/i messaggio/i della campagna, sarà senz'altro utile un supporto giornalistico ad ERVET nella redazione di script e storyboard del video e/o dello spot radio, la cui realizzazione esula dal presente incarico.

La definizione degli strumenti sarà oggetto di confronto con il partenariato ovviamente tenendo in considerazione il budget a disposizione per la realizzazione della campagna, che non è oggetto del presente incarico.

3) *Quanto al sito web e pagina social del progetto rileviamo una gestione contenuti già ricca e costante. Relativamente alla campagna in oggetto è richiesto un intervento specifico, interno o esterno agli strumenti di progetto?*

No. La gestione e alimentazione di sito web e pagina social di progetto sono in capo ad ERVET