



Buone prassi sulla comunicazione del Por Fesr Emilia-Romagna 2014- 2020

Anna Maria Linsalata
Responsabile comunicazione Por Fesr e Fse Emilia-Romagna

Reggio Calabria, 13 marzo 2019

AGENDA

- **Attuazione delle policy e comunicazione**
- **Servizi e esperienze di comunicazione**
- **Coinvolgimento dei beneficiari**
- **Orientamenti per il futuro**

ATTUAZIONE DELLE POLICY E COMUNICAZIONE

La **comunicazione** ha un ruolo strategico nell'attuazione della policy, massimizzando

- l'accesso alle opportunità di finanziamento
- l'accesso alla conoscenza dei risultati

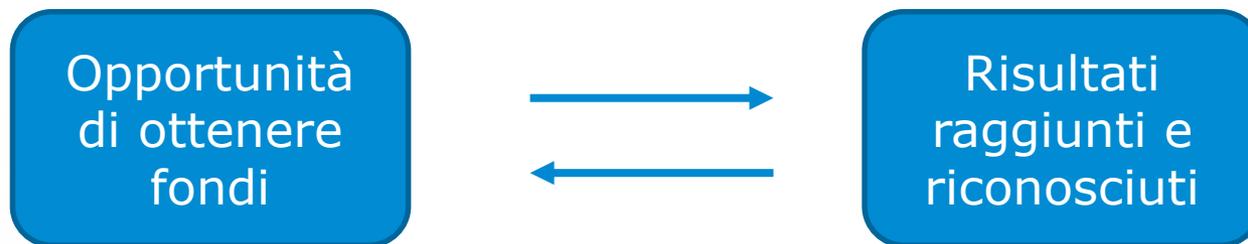
attraverso **buone prassi** accomunate dal dialogo costante tra istituzioni e cittadini



UN DIALOGO TRA ISTITUZIONI E CITTADINI

Comunicare l'Europa e i Fondi europei

Un rapporto biunivoco tra la comunicazione di opportunità e i risultati



SERVIZI E ESPERIENZE DI COMUNICAZIONE

Ascolto e restituzione sulle opportunità messe a disposizione dall'Europa sono alla base del dialogo istituzioni/cittadini, tramite questi strumenti:



Livello regionale: Sportello Imprese



Livello territoriale: Unioncamere e Camere di commercio



Livello trasversale: Rete di comunicatori Por Fesr

SPORTELLO IMPRESE



- Strumento di comunicazione diretta con i beneficiari, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e via mail
- Orientamento sui bandi Por Fesr 2014-2020 e sulle modalità di partecipazione e rendicontazione dei contributi ricevuti
- **Oltre 12.000** contatti telefonici e mail nel 2018



UNIONCAMERE E CAMERE DI COMMERCIO



- Rete di sportelli territoriali attivi in regione che integrano il servizio dello Sportello imprese nella comunicazione delle opportunità Por Fesr e nell'assistenza a beneficiari potenziali ed effettivi
- Organizzazione di incontri sul territorio dedicati alle opportunità
- Comunicazione online sulle azioni e sui risultati raggiunti con i Fondi europei sul sito www.econerre.it



UNIONE EUROPEA
Fondi strutturali e di investimento europei

ECONERRE
ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

NEWS

BANDI E CONTRIBUTI

INNOVAZIONE

SETTORI

LAVORO E PROFESSIONI

Interreg
Mediterranean



EUROPEAN UNION

RETE DI COMUNICATORI POR FESR



La co-progettazione delle strategie di comunicazione è alla base della **Rete di partenariato** istituita all'avvio dell'attuale programmazione.

Questa Rete è inoltre uno **strumento di integrazione** tra i programmi mainstream e i programmi CTE e risponde alle raccomandazioni della Commissione europea di non focalizzare la **comunicazione** su singoli programmi, ma **sull'insieme di opportunità** messe a disposizione dell'Europa nei territori.



RETE DI COMUNICATORI POR FESR



Cabina di Regia struttura responsabile per la comunicazione Por Fesr

Rappresentanti/esperti di

- Partecipazione
- Fondi Sie
- Agenda digitale ER
- Società ER: Aster, Apt, Ervet*
- Europe Direct
- Unioncamere
- Anci
- Autorità urbane
- Associazioni di categoria
- Formazione

* *Ref. Programmi CTE*



RETE DI COMUNICATORI POR FESR



il percorso partecipato per co-progettare la comunicazione Por Fesr

06/2014
avviata co-
progettazione
Strategia

06/2015
incontri per
definizione
Strategia

05/2016
ideazione
Rete

07/2016
progettazione
Rete e attività
Cabina Regia

10/2016
apertura Piazza
virtuale
Prêt@PorFesr

04/2017
istituzione
Cabina Regia

07/2017
condivisione
campagna
informativa su
attrattività

09/2017
gruppi di
lavoro e
questionario
su indicatori
cabina regia

02/2018
coprogettazione
campagna
informativa ed
eventi 2018

11/2018
avvio
individuazione
nuova
piattaforma di
lavoro condiviso

COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI

Esempi di attività informative che integrano policy e comunicazione per tramettere al grande pubblico l'impatto dei Fondi europei in modo non autoreferenziale, dando la parola ai **BENEFICIARI**

Campagna 2018 - Concorso video: Io investo QUI

- Coinvolgimento dei **beneficiari** per raggiungere i cittadini con **93 spot video**
- Replicabile in altri contesti territoriali
- Integrazione di diversi canali di comunicazione (web, stampa, social)



COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI

Nel **video finale** della **Campagna 2018 di lo investo QUI**, realizzato con cinque esempi di progetti Por Fesr finanziati, la sintesi della strategia di comunicazione che rende protagonisti i beneficiari nel racconto dell'impatto dei Fondi europei per la collettività



COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI

La nuova campagna 2019 mette di nuovo in primo piano i beneficiari con il concorso spot video ed è un esempio di attività che può essere capitalizzata in altri contesti territoriali con le stesse modalità di coinvolgimento dei beneficiari

Concorso video: QUI le idee diventano realtà

Nell'ottica di favorire la comunicazione integrata, la campagna 2019 in corso di progettazione estende la partecipazione ai beneficiari di progetti finanziati dal Por Fse



ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

Queste esperienze di comunicazione ci hanno fatto capire che **partecipazione** e **co-progettazione** sono alla base di una maggiore integrazione tra programmi *mainstream* e CTE, nell'ottica di comunicare il **valore pubblico** dei Fondi Ue, come richiesto dalla Commissione europea.





Interreg Mediterranean



Grazie!

Anna Maria Linsalata, Responsabile comunicazione Por Fesr e Fse

<https://fesr.regione.emilia-romagna.it/>

Twitter: @PorFesrER