



# Buone prassi sulla comunicazione del Por Fesr Emilia-Romagna 2014-2020

Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Por Fesr e Fse Emilia-Romagna

Reggio Calabria, 13 marzo 2019

# AGENDA

- **Attuazione delle policy e comunicazione**
- **Servizi e esperienze di comunicazione**
- **Coinvolgimento dei beneficiari**
- **Orientamenti per il futuro**

# ATTUAZIONE DELLE POLICY E COMUNICAZIONE

La **comunicazione** ha un ruolo strategico nell'attuazione della policy, massimizzando

- l'accesso alle opportunità di finanziamento
- l'accesso alla conoscenza dei risultati

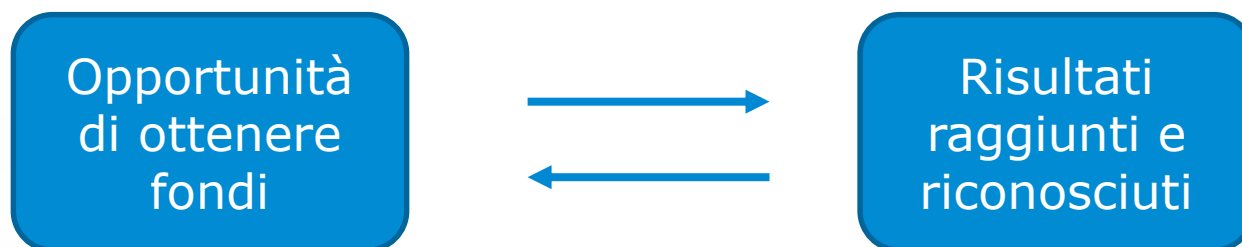
attraverso **buone prassi** accomunate dal dialogo costante tra istituzioni e cittadini



# UN DIALOGO TRA ISTITUZIONI E CITTADINI

## Comunicare l'Europa e i Fondi europei

Un rapporto biunivoco tra la comunicazione di opportunità e i risultati



## SERVIZI E ESPERIENZE DI COMUNICAZIONE

Ascolto e restituzione sulle opportunità messe a disposizione dall'Europa sono alla base del dialogo istituzioni/cittadini, tramite questi strumenti:



Livello regionale: Sportello Imprese



Livello territoriale: Unioncamere e Camere di commercio



Livello trasversale: Rete di comunicatori Por Fesr

## SPORTELLO IMPRESE



- Strumento di comunicazione diretta con i beneficiari, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e via mail
- Orientamento sui bandi Por Fesr 2014-2020 e sulle modalità di partecipazione e rendicontazione dei contributi ricevuti
- **Oltre 12.000** contatti telefonici e mail nel 2018



# UNIONCAMERE E CAMERE DI COMMERCIO



- Rete di sportelli territoriali attivi in regione che integrano il servizio dello Sportello imprese nella comunicazione delle opportunità Por Fesr e nell'assistenza a beneficiari potenziali ed effettivi
- Organizzazione di incontri sul territorio dedicati alle opportunità
- Comunicazione online sulle azioni e sui risultati raggiunti con i Fondi europei sul sito [www.econerre.it](http://www.econerre.it)



UNIONE EUROPEA  
Fondi strutturali e di investimento europei

**ECONERRE**  
ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

NEWS

BANDI E CONTRIBUTI

INNOVAZIONE

SETTORI

LAVORO E PROFESSIONI

**Interreg**  
Mediterranean



EUROPEAN UNION

## RETE DI COMUNICATORI POR FESR



La co-progettazione delle strategie di comunicazione è alla base della **Rete di partenariato** istituita all'avvio dell'attuale programmazione.

Questa Rete è inoltre uno **strumento di integrazione** tra i programmi mainstream e i programmi CTE e risponde alle raccomandazioni della Commissione europea di non focalizzare la **comunicazione** su singoli programmi, ma **sull'insieme di opportunità** messe a disposizione dell'Europa nei territori.





# RETE DI COMUNICATORI POR FESR



**Cabina di Regia** struttura responsabile per la comunicazione Por Fesr

**Rappresentanti/esperti di**

- Partecipazione
- Fondi Sie
- Agenda digitale ER
- Società ER: Aster, Apt, Ervet\*
- Europe Direct
- Unioncamere
- Anci
- Autorità urbane
- Associazioni di categoria
- Formazione

\* *Ref. Programmi CTE*



# RETE DI COMUNICATORI POR FESR



il percorso partecipato per co-progettare la comunicazione Por Fesr

**06/2014**  
avviata co-  
progettazione  
Strategia

**06/2015**  
incontri per  
definizione  
Strategia

**05/2016**  
ideazione  
Rete

**07/2016**  
progettazione  
Rete e attività  
Cabina Regia

**10/2016**  
apertura Piazza  
virtuale  
Prêt@PorFesr

**04/2017**  
istituzione  
Cabina Regia

**07/2017**  
condivisione  
campagna  
informativa su  
attrattività

**09/2017**  
gruppi di  
lavoro e  
questionario  
su indicatori  
cabina regia

**02/2018**  
coprogettazione  
campagna  
informativa ed  
eventi 2018

**11/2018**  
avvio  
individuazione  
nuova  
piattaforma di  
lavoro condiviso

# COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI

Esempi di attività informative che integrano policy e comunicazione per tramettere al grande pubblico l'impatto dei Fondi europei in modo non autoreferenziale, dando la parola ai **BENEFICIARI**

## Campagna 2018 - Concorso video: Io investo QUI

- Coinvolgimento dei **beneficiari** per raggiungere i cittadini con **93 spot video**
- Replicabile in altri contesti territoriali
- Integrazione di diversi canali di comunicazione (web, stampa, social)



## COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI

Nel **video finale** della **Campagna 2018 di lo investo QUI**, realizzato con cinque esempi di progetti Por Fesr finanziati, la sintesi della strategia di comunicazione che rende protagonisti i beneficiari nel racconto dell'impatto dei Fondi europei per la collettività



# COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI

La nuova campagna 2019 mette di nuovo in primo piano i beneficiari con il concorso spot video ed è un esempio di attività che può essere capitalizzata in altri contesti territoriali con le stesse modalità di coinvolgimento dei beneficiari

## Concorso video: QUI le idee diventano realtà

Nell'ottica di favorire la comunicazione integrata, la campagna 2019 in corso di progettazione estende la partecipazione ai beneficiari di progetti finanziati dal Por Fse



## ORIENTAMENTI PER IL FUTURO

Queste esperienze di comunicazione ci hanno fatto capire che **partecipazione** e **co-progettazione** sono alla base di una maggiore integrazione tra programmi *mainstream* e CTE, nell'ottica di comunicare il **valore pubblico** dei Fondi Ue, come richiesto dalla Commissione europea.





# Interreg Mediterranean



EUROPEAN UNION

Grazie!

Anna Maria Linsalata, Responsabile comunicazione Por Fesr e Fse

<https://fesr.regione.emilia-romagna.it/>

Twitter: @PorFesrER